

Somos

LOS GHETTO
KIDS: NIÑOS DE
UGANDA QUE
BAILARÁN CON
SHAKIRA EN
LA FINAL DEL
MUNDIAL

RIGORES Y
LICENCIAS
HISTÓRICAS EN
“LA ODISEA”, LA
NUEVA CINTA DE
CHRISTOPHER
NOLAN

JAZMIN MATOS,
ALEJANDRO ALANIA
Y NADIA SALOMÓN,
ATLETAS DE NEW
BALANCE, SE LUCIERON
EL DOMINGO 5 DE
JULIO EN LA CARRERA
RESPALDADA POR
EL COMERCIO.

Estrellas de la. pista

Tres protagonistas de la exitosa y reñida carrera New Balance Lima 15K comparten historias, anécdotas y emociones sobre el ‘running’ y cómo esta disciplina se ha convertido en una forma de vida.

Viaja con todo bajo control.

Desde el pasaje, hasta la movilidad y el equipaje, aprovecha opciones pensadas para hacer más fácil cada etapa de tu viaje con tu suscripción de El Comercio.

**ASSIST
CARD**

Hasta
55% dto.
en tarjetas de asistencia

Hertz

20% dto.
en alquiler de autos

JetSMART

Hasta
15% dto.
en vuelos nacionales
e internacionales

samsonite

10% dto.
en línea travel



Nueva App Club El Comercio
Una app con mucho



Disfruta **más de 350 beneficios**
para usar y repetir cuando quieras.
Escanea el QR y idescárgala ya!



Pasó esta semana



♦♦ **Recuperado de salud.** Tras cuatro años alejado de las giras por una delicada cirugía de cuerdas vocales, Jon Bon Jovi volvió a los escenarios con un concierto en el Madison Square Garden de Nueva York.



sabor peruano

DADDY YANKEE ESTÁ POR ABRIR UNA ANTICUCHERÍA EN EL CORAZÓN DE NUEVA YORK, SEGÚN DIVERSOS. EL REGUETONERO ES UN CONOCIDO AMANTE DE LA GASTRONOMÍA PERUANA.



♦♦ **Afinan detalles.** Los preparativos para la visita del papa León XIV al Perú, prevista para noviembre, avanzan con la llegada de una comisión del Vaticano encargada de evaluar la logística, la seguridad y la infraestructura del viaje. La delegación recorrió Lima, Pucallpa, Chiclayo y Cusco, ciudades que integrarían el itinerario del Sumo Pontífice, e inspeccionó escenarios para las actividades oficiales y las misas multitudinarias. La comitiva también sostuvo reuniones con autoridades nacionales y regionales y partió a Roma este miércoles.



♦♦ **Polémica.** La anulación de la tarjeta roja al delantero estadounidense Folarin Balogun por parte de la FIFA desató indignación y reavivó el debate sobre un posible favoritismo hacia uno de los equipos anfitriones.



♦♦ **Primer avance.** Se lanzó el tráiler oficial de “Duna: Parte 3”, la conclusión de la trilogía dirigida por Denis Villeneuve. La película muestra a Paul Atreides (Timothée Chalamet) lidiando con las consecuencias de su ascenso al poder.

**50
por ciento**

DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL AGRARIA PODRÍA VERSE AFECTADA POR EL FENÓMENO DE EL NIÑO, ASEGURARON FUENTES DE CONVEAGRO.

**17
jugadores**

PODRÍAN QUEDAR FUERA DE LAS SEMIFINALES POR ACUMULACIÓN DE TARJETAS AMARILLAS EN EL PRESENTE MUNDIAL DE FÚTBOL.

**6
por ciento**

SUBIÓ EL PRECIO DEL PETRÓLEO ESTA SEMANA LUEGO DE QUE ESTADOS UNIDOS ANUNCIARA EL FIN DE LA TREGUA CON IRÁN.



*USTED ES UNA MUJER
DESPRECIABLE. NO
PERMITIRÉ QUE PERSONAS
ASÍ TENGAN LA LIBERTAD
DE PROPAGAR SU ODIO Y SU
RACISMO POR EL MUNDO*

Kylian Mbappé
FUTBOLISTA

El delantero de la selección francesa contestó a los insultos racistas que le lanzó una senadora de Paraguay.

Contenido

11/07/26



16

El Ricardo Palma más oscuro y fantástico

La editorial Pandemónium presenta una colección de cuatro tomos que reúne algunas de las tradiciones menos conocidas de nuestro escritor: fantasmas, demonios y otros sucesos sobrenaturales narrados con su particular y notable pluma. Desde su tumba en el Presbítero Maestro, conocimos más sobre esta obra.

06

El nuevo rincón de Héctor Solís

Tras el cierre de La Picantería, el chef de Fiesta apuesta por un concepto diferente, audaz, pero que llega con el respaldo de 40 años en el oficio. Hasta allá fuimos para probarlo.



08. Maca Wellness

10. El jurado de los Premios Somos

12. Les Luthiers

19. Lo nuevo de Madonna

26. Circo Beat

30. Ghetto Kids

38. Andrea Canepa

46. Cannes Lions

49. Astrología

34

¿“La odisea” pasa la prueba?

La nueva película de Christopher Nolan llega a la pantalla grande este jueves 16 de julio, pero desde ya genera debate: ¿Cuán rigurosa es en su recreación de época? ¿Y hasta qué punto el cine de ficción debe respetar la realidad o tomarse licencias? Sobre ello, los expertos opinan.



40

Operación duna

Viajamos a Arequipa para conocer el distrito de Acarí, célebre por sus deslumbrantes dunas. Una de ellas, la llamada Toro Mata, figura entre las más altas del mundo y es muy solicitada para el sandboarding, el motocross y más.

SOMOS

Director periodístico:

Juan Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editor:

Juan Carlos Fangacio
juan.fangacio@comercio.com.pe

Redactores:

Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:

Víctor Idrogo, Úrsula Acuña,
Verónica Calderón

Corrección de estilo:

Yamileth Latorre

Coordinadora Somos Web:

Melvyn Arce

FOTOGRAFÍA

Editor: Richard Hirano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Editor:

Norman Del Mar Zárate

Administración:

Aracely Filio

Prensa digital:

Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:

Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:

Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM

@somoselcomercio

REDACCIÓN

Jr. Santa Rosa N.º 300, Lima.
311-6500.

PUBLICIDAD

Claudia Amaya
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Paracas N.º 532,
Pueblo Libre - Lima.

Teléfono: 311-6500, anexo 2117.
Hecho el depósito legal 992605. Se distribuye gratuitamente los días sábados con la edición de EL COMERCIO. El contenido de esta revista no puede ser reproducido total ni parcialmente sin permiso de los editores.



NOAH WYLE (DER.) INTERPRETA AL DR. MICHAEL 'ROBBY' ROBINAVITCH, LÍDER DE LA AGITADA ÁREA DE URGENCIAS DE UN HOSPITAL EN PITTSBURGH.

OTRO HITO PARA “THE PITT”

Cuando en enero del año pasado se lanzó por HBO, “The Pitt” parecía ser una serie médica más. Incluso se la comparaba con la longeva “E.R.”, porque su protagonista, Noah Wyle, surgió de aquella serie noventera. Pero en poco tiempo demostró ser mucho más: no solo una ficción impresionantemente realista y verosímil sobre el servicio de salud estadounidense, sino una que destacaba por su estructura: cada episodio sigue casi en tiempo real una hora exacta del servicio de emergencias de un hospital en Pittsburgh. Es decir, una temporada completa equivalía a una sola jornada, un turno en el que los médicos protagonistas hacen de todo por salvar vidas.

La serie fue aclamada por la crítica y el público y su primera temporada consiguió 13 nominaciones en los Premios Emmy, de las cuales ganó 5 galardones (entre ellos los de mejor serie dramática, mejor actor para Wyle y mejor actriz para Katherine LaNasa). Ahora, “The Pitt” quiere seguir haciendo historia. Su segunda temporada se estrenó apenas un año después de la primera (una producción rápida, como la televisión de antaño) y el nivel no decayó. Ello se ha visto recompensado con el reciente anuncio de las nuevas nominaciones para los Emmy 2026. Esta vez, la serie creada por R. Scott Gemmill se consolida como la producción con más candidaturas del año: 25 en total, superando a las 24 de la comedia “Hacks” (también de HBO) y las 19 de “La maldición de Widow’s Bay” (Apple TV). Todo apunta a que este volverá a ser el año de “The Pitt”, probablemente con más trofeos en la gala que se celebrará el próximo 14 de setiembre. Preparen las palmas. //



Gastronomía

Saldelmar, la nueva apuesta

Dirección: Av. 28 de Julio 1290, Miraflores
📞 953 489 892 (WhatsApp)
📍 @saldelmar_lima

PAN PITA, COL,
PESCADO
ARREBOZADO.



**MARISSA
CHIAPPE**

FOTOS:
**RICHARD
HIRANO**



EL ARROZ NEGRO
CON CALAMARES
SE PREPARA AL
MOMENTO.



BOCADO DE
ATÚN AL
CARBÓN CON
SALSA DE 14
ESPECIAS.

Héctor Solís cerró La Picantería y sorprendió a todos con un concepto distinto. Aquí la vitrina manda, pero la sostiene un cocinero que lleva cuarenta años de oficio.

Todos esperábamos una secuela. Cuando Héctor Solís cerró La Picantería, lo lógico era pensar que reabrirla pronto. No fue así. Saldelmar no corrige nada anterior. No es cebiche-ría ni picantería, es un restaurante de pescados y mariscos donde lo regional no lo encasilla.

La prueba de que no le importaba la coreografía del 'sold out' es que abrió antes de tiempo, con el salón a medio terminar, sin marcha blanca, sin anuncios. Aun así, los comensales esperan de pie en una esquina de 28 de Julio porque saben que valdrá la pena, y porque desde la vitrina los observan un rinchín, un mero, conchas, navajas, langostas y un atún inmenso que preside la exhibición.

Esa vitrina no es decoración, es la garantía. Lo que se pesca esa madrugada es lo que se come ese día.

Solís cultiva su propio arroz, hace su vinagre, su aceite de oliva; no terceriza lo que puede controlar. Entró al negocio a los quince, en el restaurante familiar, y lleva más de cuarenta años en el oficio. Reivindica su sangre mochica con orgullo: cree que los antiguos moches fueron 'gourmands' extraordinarios y que esa inquietud le corre por las venas. Viaja para comer, sobre todo a España, donde aprendió a respetar el guiso de profundidad. De sus viajes trae el método, no las recetas. Le da tratamientos europeos al insumo peruano, siempre con nuestros ajíes.

Esa obsesión tiene su prueba de



Para tomar nota



UNA CAVA BLANCA

Solís puso la carta en manos de Ignacio Medina. “El vino no es una realidad, son varias”, dice él, y lo prueba con botellas que tienen algo que decir: un sauvignon blanc de Leyda fermentado con levaduras de sake, el riesling que Paul Hobbs hace en el frío de Nueva York, un aligoté de Borgoña, hasta un vino armenio de Vayots Dzor. Y un gesto de país: salvo un sauvignon blanc, los peruanos son de cepas patrimoniales. Torontel de Cañete, moscatel de Moquegua.

Además, Medina rompe la costumbre de multiplicar por tres el precio y condenar la cava a museo. “El vino está para que la gente lo beba, no para que vea pasar a la gente desde la cava”. Márgenes del 10% o 20%, botellas por debajo del precio de tienda.

fuego en El Niño, que ya asoma como recordatorio de que el mar no es una despensa estable ni dócil. Su llegada altera especies, rutas de pesca, precios y el trabajo de quienes sostienen toda la cadena gastronómica, desde los pescadores hasta las cocinas. A Solís no lo toma por sorpresa. Entiende que cocinar el mar exige aceptar sus cambios, pero también reconocer sus consecuencias. Si cambia el mar, cambia el menú; y con él, la forma de relacionarse con quienes lo hacen posible.

La comida empieza con un bocado de atún crudo en salsa de culantro y encurtido de vegetales. Otro de atún al carbón, acompañado de una salsa de pollo a la brasa elaborada con 14 especias. Sigue un tiradito, que es una declaración de principios: cortes al estilo sashimi, aceite de oliva, sal marina, unas gotas de vinagre. Los bocados del mar van por el mismo camino: la tosta con ensaladilla y pejerrey, el bocadillo de pan pita casero con pescado arrebozado y aceitunas, los langostinos salvajes con huevos fritos. Producto ante todo, nada que tape el sabor.

La cocina se pone más interesante en los guisos y caldos, donde Solís vuelca lo aprendido en sus viajes. El sudado —ajís cerezo, limo y mochoero secados al horno y concentrados en la olla— es un picante travieso sobre un pescado en su punto. El guiso de morena con morcillas y papas, de sabor profundo, es de esos platos de invierno que piden cuchara para no dejar nada. También se puede pedir de conchas de abanico o erizo. Conviene guardar espacio para los arroces, hechos en paellera al momento: el ‘fish and rice’ con tartar y yema curada, el Puerto Etén con langosta, el arroz negro con calamares tiernos a la plancha. También hay un guiso de macarrones con erizos, una pasta que no es italiana ni pretende serlo. Ahí está, en un plato, el chef que se escapó de la etiqueta chiclayana.

En la carta aparecen los pescadores con nombre propio. Milton, de Cerro Azul, trae el róbalo y la corvina; el atún llega de Piura, de la mano de Cristian. Ese crédito dice más que cualquier eslogan. Porque la mitad de esta carta es el oficio de Solís. La otra mitad se juega en la madrugada, cuando Milton y Cristian deciden qué sube a la vitrina. //



LANGOSTINOS SALVAJES CON HUEVOS FRITOS. AL LADO, TIRADITO SALDELMAR.

Bienestar

MACA
BUSTAMANTE
@macawellness



TENER A LA MANO FRUTAS Y ALIMENTOS SALUDABLES, Y ESCONDER LAS GALLETAS Y GRASAS, ES UNA PEQUEÑA ACCIÓN QUE CONSTRUYE UN AMBIENTE A NUESTRO FAVOR.

CONSTRUIR SALUD NO SOLO DEPENDE DE TENER MUCHA INFORMACIÓN A LA MANO. HAY QUE PARARSE DEL SILLÓN Y LLEVAR TODOS ESOS DATOS A LA ACCIÓN.

¿Por qué sabemos tanto sobre salud, pero hacemos tan poco?

Aunque hoy más que nunca vivimos rodeados de información sobre bienestar, solemos postergar o ignorar las acciones que realmente nos benefician. Y detrás de ello hay mucho más que solo falta de voluntad. Aquí te lo explico.



Si alguna vez has comprado semillas de chía, descargado una aplicación para meditar, guardado una receta saludable en Instagram o prometido que “el lunes sí empiezo”... eres bienvenido al club. Saber qué debemos hacer para cuidar nuestro bienestar nunca había sido tan fácil. Lo difícil es hacerlo.

Vivimos rodeados de información. Sabemos que deberíamos dormir más, movernos todos los días, comer más verduras, reducir el estrés y dejar el celular antes de dormir. Sin embargo, seguimos posponiendo esos hábitos. Y entonces te preguntas: ¿será falta de fuerza de voluntad? Pues la ciencia dice que no, y te lo explico.

Nuestro cerebro está diseñado para ahorrar energía. Cada decisión consciente consume recursos, por eso tiende a elegir lo conocido y lo cómodo. En otras palabras, prefiere el sillón al gimnasio y el delivery a cocinar, especialmente después de un día largo. No porque seas flojo, sino porque así funciona. A esto se suma otro problema: confundimos motivación con acción. Esperamos sentirnos motivados para empezar,

cuando en realidad ocurre al revés. La motivación suele aparecer después de actuar, no antes. Piensa en la última vez que saliste a caminar sin muchas ganas. Probablemente, al volver, te preguntaste por qué no lo hacías más seguido.

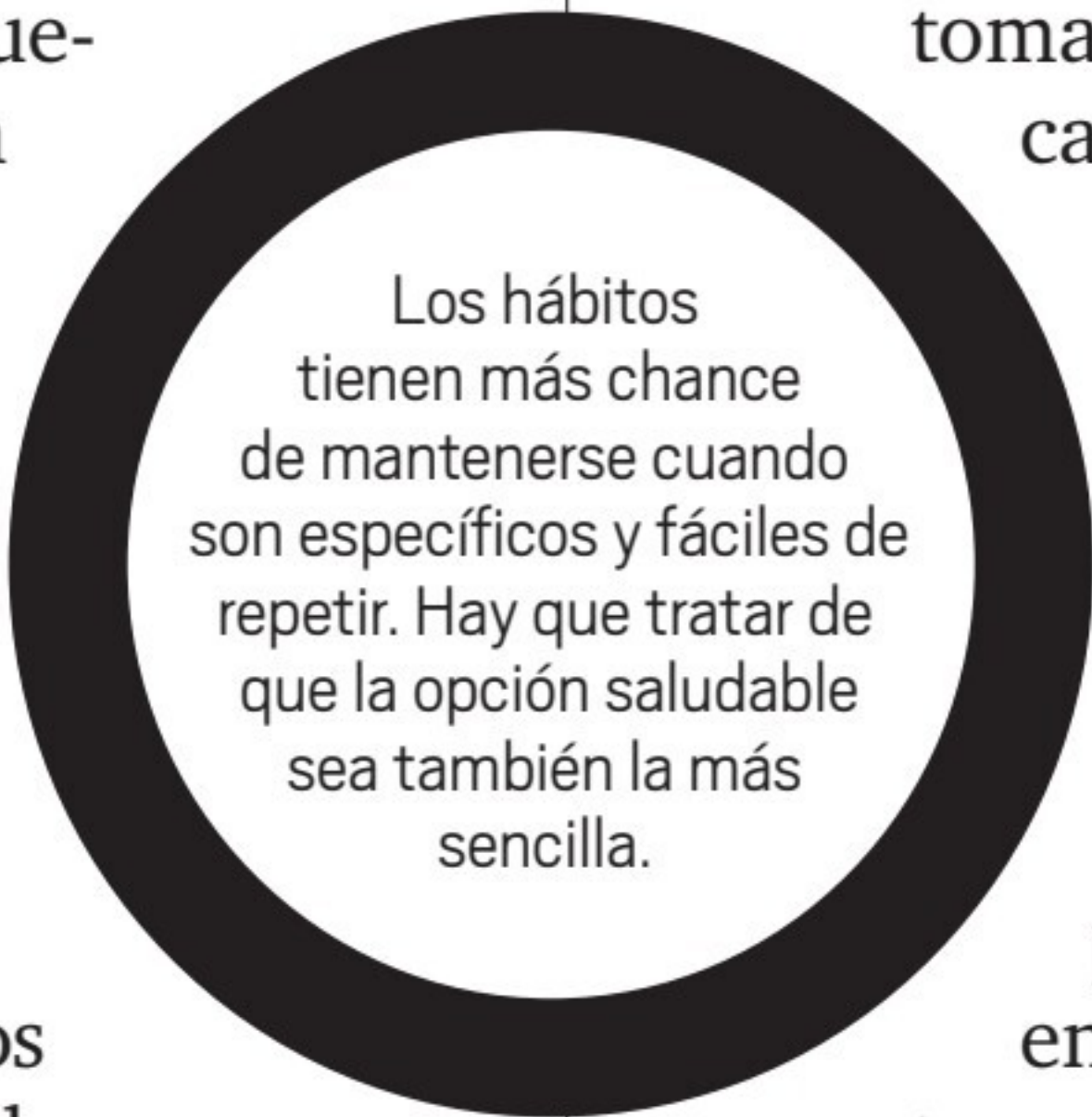
Por otro lado, vale resaltar que vivimos atrapados en la idea del “todo o nada”. Si no puedo entrenar una hora, mejor no hago nada. Si me comí un postre, ya arruiné el día. Si no tengo tiempo para preparar un almuerzo perfecto, termino pidiendo cualquier cosa. Pero nuestro cuerpo no funciona como un examen que se aprueba o se desaprueba. Funciona como una cuenta de ahorros. Cada pequeña elección suma, y al final, claro que te pasa la factura.

De hecho, los estudios sobre cambio de comportamiento muestran que los hábitos tienen más probabilidades de mantenerse cuando son pequeños, específicos y fáciles de repetir. No se trata de transformar tu vida de un día para otro. Se trata de hacer que la opción saludable sea también la opción más sencilla. Por ejemplo, en lugar de proponerte cocinar recetas elaboradas toda la semana, empieza por agregar una fruta al desayuno o una ensalada a todos tus almuerzos. En lugar de decir “voy a hacer ejercicio todos los días”, comprométete

a caminar diez minutos después de almorzar. Puede sonar insignificante, pero esos mínimos comportamientos tienen un efecto acumulativo enorme. Y es que la repetición es mucho más poderosa que la intensidad.

Otro error frecuente es pensar que el autocuidado depende únicamente de la disciplina. En realidad, depende mucho más del entorno. Si las galletas están siempre sobre la mesa y la fruta escondida en el último cajón de la refrigeradora, ¿qué crees que terminarás comiendo? Diseñar un ambiente que juegue a tu favor reduce la necesidad de estar tomando buenas decisiones a cada momento.

¿Y por qué te cuento todo esto? Porque construir calidad de vida no consiste en tener más información. Consiste en convertir esa información en acciones que puedas sostener incluso en los días en que no tengas ganas. Porque la salud no se define por lo que haces una vez, sino por aquello que eres capaz de repetir durante años. Y quizás solo necesites dejar de esperar el momento perfecto y empezar con un hábito diminuto que sea imposible decirle que no. Después de todo, las grandes transformaciones rara vez comienzan con decisiones gigantes. Casi siempre empiezan con un primer paso que parece demasiado simple para hacer una diferencia... hasta que la hace. //



LA MAYORÍA DE LAS VECES, HACER EJERCICIO TODOS LOS DÍAS NO ES LA MEJOR MANERA DE COMENZAR. HAY QUE IR DESPACIO, CON ACTIVIDADES MENORES, PERO SIGNIFICATIVAS.

FOTOS: ISTOCK

PREMIOS
SOMOS

Un jurado para la excelencia

Conoce al grupo de expertos que se encargará de premiar a los grandes protagonistas de la gastronomía peruana a través de seis categorías especiales que celebran el talento local.

Cada edición de los Premios Somos busca retratar el momento que vive la gastronomía peruana en el último año. Ese objetivo se refleja tanto en las 37 categorías abiertas a la votación del público, como en un grupo de reconocimientos que, por su naturaleza, requieren una mirada distinta. Este año, un jurado especializado será el encargado de deliberar y elegir a los ganadores de cocinero y cocinera del año, mejor restaurante, mejor restaurante nuevo, mejor servicio de sala y del Premio a la Trayectoria Bernardo Roca Rey.

El panel está conformado por Marissa Chiappe, columnista gastronómica de **Somos**; Hirka Roca Rey, editora gastronómica; Paola Miglio, periodista y editora de El Trinche; Laura Graner, creadora de Restaurantes Perú y consultora gastronómica; Luis Martín Alzamora, creador de Papea Perú; Nora Sugobono, exeditora de Somos y actual gerenta de Proyectos Especiales en Editorial Planeta Perú; y Pierina Denegri, periodista de esta revista. Sus perfiles reúnen años de experiencia recorriendo restau-

RICHARD HIRANO



ADEMÁS DE SU TRABAJO COMO EDITORA, HIRKA ROCA REY ES LA ACTUAL PRESIDENTA DE LA ACADEMIA PERUANA DE GASTRONOMÍA

RAFAEL CORNEJO

RAFAEL CORNEJO



MARISSA CHIAPPE, QUIEN DESDE FINES DEL AÑO PASADO ES COLUMNISTA GASTRONÓMICA EN **SOMOS**, ES RECONOCIDA POR COLABORAR CON MEDIOS ESPECIALIZADOS.

COMO PERIODISTA EN **SOMOS**, PIERINA DENEGRI BUSCA REFLEJAR LA RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE NUESTRA GASTRONOMÍA, ASÍ COMO SUS RETOS Y OPORTUNIDADES.

LUIS MARTÍN ALZAMORA ES LA MENTE DETRÁS DE LA CUENTA GASTRONÓMICA @PAPEAPERU, QUE TIENE MÁS DE 66 MIL SEGUIDORES.

LAURA GRANER, CREADORA DE CONTENIDO Y CONSULTORA, ES TAMBIÉN AUTORA DE LA GUÍA GASTRONÓMICA DE LIMA LLAMADA "FONDA".



RAFAEL CORNEJO

DANIELA MUTTINI



PAOLA MIGLIO, PERIODISTA Y EDITORA DE EL TRINCHE, TAMBIÉN ES PRESIDENTA DE LA ACADEMIA DE LOS 50 BEST PARA LA REGIÓN DE AMÉRICA DEL SUR (NORTE) Y EL CARIBE.

RICHARD HIRANO



NORA SUGOBONO, RECONOCIDA PERIODISTA GASTRONÓMICA, QUIEN ADEMÁS FUE EDITORA DE **SOMOS**, SE DESEMPEÑA ACTUALMENTE COMO GERENTA DE PROYECTOS ESPECIALES EN EDITORIAL PLANETA PERÚ.



RAFAEL CORNEJO

tes, conversando con cocineros, siguiendo la evolución de proyectos y analizando una escena en constante transformación.

ENTRE DEBATE Y CONSENSO

Para Marissa Chiappe, una de las decisiones más relevantes es que estas seis categorías pasan a ser evaluadas por un panel de especialistas. “El público vota por lo que conoce y consume, pero decidir quién cocina mejor no puede depender de quién le cae mejor a más gente. Pasar esas categorías a un panel con perfiles complementarios le pone criterio a lo que el aplauso no alcanza a medir”, sostiene. La columnista, además, destaca que “sumar categorías es fácil cuando el campo crece. Lo difícil es distinguir qué le corresponde al público y qué le corresponde al jurado”.

Ese análisis colectivo es precisamente uno de los aspectos que Nora Sugobono considera más valiosos. Para la también exeditora de **Somos**, los premios especiales representan una gran responsabilidad porque requieren reflexión y debate. “El panel de especialistas conoce el universo gastronómico desde adentro. Eso permite escoger a los ganadores, sobre todo, en función de la experiencia”, afirma.

Para Laura Graner, lo interesante de la experiencia como especialista es que permite salir de una burbuja propia. “Un proceso como este te obliga a mirar mucho más allá, a descubrir proyectos nuevos y a entender qué está pasando realmente en la gastronomía peruana. Como jurado, también aprendes muchísimo”, recalca.

Luis Martín Alzamora, en tanto, comenta: “Como creador de contenido puedo recomendar cosas que valen la pena. Pero como jurado uno es más estricto; ahí calificas la excelencia”. Para él, el mayor valor del proceso está en la conversación entre especialistas. “Somos siete personas que tendremos espacios para dar nuestras opiniones, defender algunos puntos y buscar un consenso”, agrega.

Para Pierina Denegri, el incorporar por primera vez categorías como la de mejor servicio de sala es el complemento perfecto cuando se trata de evaluar una experiencia. “Con estas [nuevas categorías] nos aseguramos de darle el reconocimiento debido a aquellas personas y equipos que complementan de manera precisa el trabajo que se hace en cocina y muchas veces pasan desapercibidos”, menciona.

Todos ellos, de la mano de Hirka Roca Rey y Paola Miglio, serán los encargados de premiar la excelencia gastronómica en sus distintas formas y también a los verdaderos protagonistas de esta industria que se construye día a día. //



¡Ya puedes votar por tus favoritos!

Entra a la web de los Premios Somos con este QR. La votación estará abierta hasta fines de julio.



♦ **En escena**



PARTE DEL
ELENCO QUE
INTERPRETARÁ
EL REPERTO-
RIO DE LES
LUTHIERS EN
EL CLARETIA-
NO. SERÁN
MÁS DE 15
MÚSICOS EN
ESCENA.

LEGADO DE INGENIO

El humor refinado, los juegos de palabras y la extraordinaria música de Les Luthiers marcaron a generaciones. A tres años de la despedida definitiva del grupo argentino, un montaje coral hecho en el Perú busca mantener vivas sus mejores composiciones.



ÓSCAR GARCÍA

FOTO:
DIEGO MORENO

Contaban los integrantes de Les Luthiers a Somos, allá por 2017, que su primera visita al Perú estuvo marcada por un hecho que les pareció insólito. En la tercera de sus cuatro fechas en el Teatro Municipal, la luz se apagó y no volvió más. El elenco argentino de comedia musical tuvo que emprender el camino de regreso a su hotel a oscuras y a pie, sujetándose unos a otros mientras recorría las calles de Lima. Para los peruanos de aquella época, un apagón provocado por Sendero Luminoso se había convertido en poco más que un trámite. A los argentinos, en cambio, el episodio no se les borró de la memoria ni después de más de tres décadas. “Muy poco luminoso ese sendero”, apuntó Marcos Mundstock en aquella conversación, demostrando, una vez más, el ingenio que lo convirtió en una leyenda del humor en español.

Lo curioso es que, en medio

de aquellas interminables noches ochenteras de penumbra forzada, muchos peruanos comenzaron un romance inesperado con Les Luthiers. Es la historia que cuenta el productor Ítalo Ilizarbe. En su casa, y también en la de amigos, escuchar los casetes del conjunto en una radio a pilas cada vez que se iba la electricidad se convirtió en una tradición. Eran cintas piratas que circulaban de mano en mano y que también podían encontrarse, con frecuencia, en los puestos de música de las puertas de las universidades.

Ilizarbe las escuchaba y dejaba volar la imaginación. “De niños, oíamos esos sketches y pensábamos que había una producción inmensa. Con la imaginación completábamos todo lo que no podíamos ver”, recuerda. La realidad era muy distinta: la puesta en escena de Les Luthiers era sorprendentemente sobria. Todo esa fascinación nacía de la precisión de sus juegos de palabras, del virtuosismo de sus músicos, de sus célebres instrumentos informales y de una notable capacidad para apropiarse de géneros musicales de todo el mundo y convertirlos en humor.

Ese asombro infantil es hoy el punto de partida de Les Luthiers Trascendental, el homenaje peruano que llegará el 13 de agosto al teatro Claretiano. El proyecto, que cuenta con el respaldo de la Embajada de Argentina en el Perú, probablemente habría entusiasmado a los integrantes de Les Luthiers, fundados en 1967 y retirados definitivamente de los escenarios en 2023. En la entrevista concedida a Somos en 2017, Marcos Mundstock confesó que uno de sus mayores deseos era que la obra del conjunto sobreviviera a sus creadores. “Nosotros tenemos más de 200 obras musicales. Lo voy a decir con toda inmodestia: son escenas clásicas. Yo sueño con que algún día estas se representen por otros”, dijo.

Ese es precisamente el espíritu del montaje. “No pretendemos hacer una imitación. Lo que queremos es un homenaje”, explica Ilizarbe. Consciente de que reproducir los sketches, los personajes y el humor de Les Luthiers sería



GETTY IMAGES

LES LUTHIERS CON UNO DE SUS INSTRUMENTOS INFORMALES. DE IZQ. A DER.: JORGE MARONNA, DANIEL RABINOVICH (+), CARLOS LÓPEZ PUCCIO, CARLOS NÚÑEZ CORTÉS Y MARCOS MUNDSTOCK (+), REPOSTADO.



GERARDO HOROVITZ

intentar alcanzar un nivel prácticamente irrepetible, el espectáculo pone el foco en aquello que también convirtió al grupo en una leyenda: su música. La propuesta traslada ese universo a un formato coral acompañado por un ensamble de violín, violonchelo, guitarra, bajo y percusión. Durante una hora y media recorrerá buena parte de la riqueza musical de Les Luthiers con piezas como “El explicado”, “Añoralgias”, “La bella y graciosa moza marchose a lavar la ropa”, “Las majas del bergantín” y “La hija de Escipión”, entre otras. El montaje incorpora además voces femeninas, una posibilidad que el conjunto argentino nunca exploró y que ofrece una nueva lectura de ese repertorio.

Para el director musical del espectáculo, David Nomberto Vargas, el reto consiste en demostrar que detrás de cada carcajada había composiciones de enorme complejidad, que muchas veces pasaban desapercibidas en medio de las risas. “No es solamente un trabajo vocal”, explica. “Hay juegos de palabras, trabalenguas y momentos en los que el coro debe mantener la compostura mientras el solista provoca la risa”. Durante los

LA PRIMERA FORMACIÓN DEL GRUPO INCLUÍA A ERNESTO ACHER (TERCERO EN LA FOTO) EN SUS FILAS. SUS IRREVERENCIAS ERAN MUY CELEBRADAS.

ensayos, admite, más de una vez las carcajadas obligaron a detener la música.

Vargas, formado en coro y orquesta, asegura que preparar este repertorio le permitió redescubrir la amplitud musical de Les Luthiers, una faceta que muchos jóvenes de su generación desconocen o no alcanzan a dimensionar. Madrigales renacentistas, zarzuelas, chacareras, zambas y boleros conviven en una obra que jamás sacrificó el rigor musical en favor de la comicidad. “Eran unos genios. No solamente por la música, sino porque hacían humor culto. ¿Quién más escribiría una cumbia sobre epistemología?”, se pregunta. La respuesta parece obvia: solo Les Luthiers. //

Les Luthiers Trascendental

♦♦ Más de quince artistas subirán al escenario del Teatro Claretiano para reinterpretar la obra de Les Luthiers desde una propuesta coral y musical. Lejos de buscar una imitación del célebre conjunto argentino, el espectáculo apuesta por rescatar la riqueza de sus composiciones mediante un ensamble de piano, violín, guitarra, violonchelo, bajo, batería y percusión. La única función será el jueves 13 de agosto, a las 8:00 p.m., en el teatro Claretiano.

“

ESTE ESPECTÁCULO ES
EL SUEÑO DE UN NIÑO. SI
EL PROYECTO CAMINA,
LA IDEA ES HACER
DESPUÉS LAS ÓPERAS
DE LES LUTHIERS CON UN
ENSAMBLE SINFÓNICO

Ítalo Ilizarbe

PRODUCTOR
DE ARTEFACTO

♦ **Tema de la semana**

CONTINUIDAD EN EL BCR

Julio Velarde aceptó el pedido de la presidenta electa Keiko Fujimori para mantenerse al frente del Banco Central de Reserva. El anuncio pone el foco en una de las instituciones clave de la economía peruana.

POR:
PIERINA DENEGRI DAVIES

RICHARD HIRANO



La transición hacia un nuevo gobierno dejó esta semana una de sus noticias más relevantes en materia económica. El lunes, la presidenta electa Keiko Fujimori se reunió con Julio Velarde en la sede del Banco Central de Reserva (BCR) para solicitarle que permanezca al frente de la institución durante un nuevo período. En una conferencia de prensa realizada al término del encuentro, Fujimori explicó que, con el retorno del sistema bicameral, la Presidencia de la República mantiene la facultad de proponer a cuatro integrantes del directorio del BCR y, entre ellos, a quien ejercerá la presidencia de la entidad.

Aunque Fujimori indicó que esperaba conocer la respuesta en las siguientes horas, fue el propio Velarde quien tomó la palabra durante la conferencia para aceptar la propuesta. “[...] Sí acepto de mi mejor gusto y pienso dedicarme lo máximo posible para cumplir con la tarea que me están encargando”, afirmó.

Economista de profesión, Velarde preside el BCR desde 2006. En estos veinte años ha dirigido la política monetaria del país durante escenarios como la crisis financiera internacional de 2008, la pandemia del COVID-19 y períodos de inestabilidad política registrados en los últimos años. Su permanencia ha convertido al BCR en una de las instituciones del Estado con mayor continuidad en su dirección a lo largo de los años.

El Banco Central de Reserva tiene entre sus principales funciones preservar la estabilidad monetaria, controlar la inflación y regular la emisión de dinero. Gracias a la autonomía que le otorga la Constitución, sus decisiones se toman de manera independiente del gobierno de turno. A pocos días de conocerse la noticia,

la permanencia de Velarde se mantiene entre los temas más comentados de la agenda nacional y vuelve a poner el foco sobre el papel que desempeña el BCR en un contexto de transición política. //



Trabajo sostenido

Julio Velarde asumió la presidencia del Banco Central de Reserva durante el segundo gobierno de Alan García. También ha sido ratificado por Ollanta Humala, Pedro Pablo Kuczynski y Pedro Castillo. Este será su quinto período consecutivo al frente de la institución.

ENTRE LOS DESAFÍOS DE LA NUEVA GESTIÓN DE JULIO VELARDE FIGURA LA AMENAZA ECONÓMICA ASOCIADA AL FENÓMENO DE EL NIÑO.

♦ **Letras**

POR:
**DIANA
GONZALES
OBANDO**

PALMA GÓTI

Una nueva lectura de las tradiciones de Ricardo Palma muestra al escritor desde su lado más oscuro con la reunión de sus relatos criminales, diabólicos y sobrenaturales en la colección “Tradiciones macabras de Ricardo Palma” (Pandemónium Editorial, 2026). Para presentar esta nota, lo visitamos en el cementerio Presbítero Maestro.

Una tarde sombría de Lima, con la correspondiente garúa de invierno, los editores de Pandemónium Editorial, Tania Huerta y Luis Bravo, llegaron a la tumba del tradicionista Ricardo Palma en el cementerio Presbítero Maestro, en Barrios Altos. No estaban solos. Vestidos de negro y con ‘outfits’ alineados con este monumental lugar, los acompañaban los integrantes de los clubes de lectura Tenebris Blog y Sociedad Insomne, lectores siempre en búsqueda de narrativas fantásticas, historias de horror y sobrenaturales. Somos estuvo con ellos.

Nos encontramos en el lado norte, a la altura de la puerta 4 del Presbítero Maestro. La guía nos indica que hay varios escritores en este cementerio, como Ciro Alegría, Abraham Valdelomar, José Carlos Mariátegui y Manuel González Prada. Los hijos de Palma, Clemente y Angélica, también lo acompañan en otras ubicaciones.

La ocasión era especial. Visitamos al célebre tradicionista peruano a propósito de la publicación de las “Tradiciones macabras de Ricardo Palma”, una colección con cuatro tomos de los reconocidos relatos del escritor, pero seleccionados y estudiados con una nueva lectura: “Como editorial especializada en la narrativa fantástica, quisimos ver ese lado de Ricardo Palma, el lado fantástico. Él tiene



LOS EDITORES DE PANDEMÓNÍUM EDITORIAL, TANIA HUERTA Y LUIS BRAVO (AL CENTRO), SE REUNIERON CON LOS CLUBES DE LECTURA TENEBRIS Y SOCIEDAD INSOMNE AL PIE DEL SEPULCRO DE RICARDO PALMA, EN EL CEMENTERIO PRESBITERO MAESTRO.

tradiciones históricas con anécdotas de la vida real en su momento; en cambio, estas tradiciones divididas en cuatro libros hablan de espectros, del diablo, de brujería, de situaciones paranormales y de la investigación criminal de la época”, nos explica Tania Huerta de Pandemónium Editorial, responsable de la publicación.

Estamos hablando del mismo escritor, el clásico señor de bigotes y lentes redondos, así como de las mismas tradiciones difundidas, solo que reunidas con otra perspectiva: “Quisimos sorprender y redescubrirlo. Todos saben de las tradiciones peruanas, pero no siempre se conocen las que son fantásticas”, refiere Luis Bravo. La editorial está pensando en las nuevas generaciones de lectores bombardeados de imágenes y exceso de información, con menos capacidad de retención y una solemne afición a las pantallas de los celulares. Tania Huerta nos comenta que muchos jóvenes ven a Palma como un escritor aburrido; sin embargo, llevarlos hacia el terreno de lo paranormal o lo demoníaco generará curiosidad y descubrirán que no era lo que ellos pensaban.

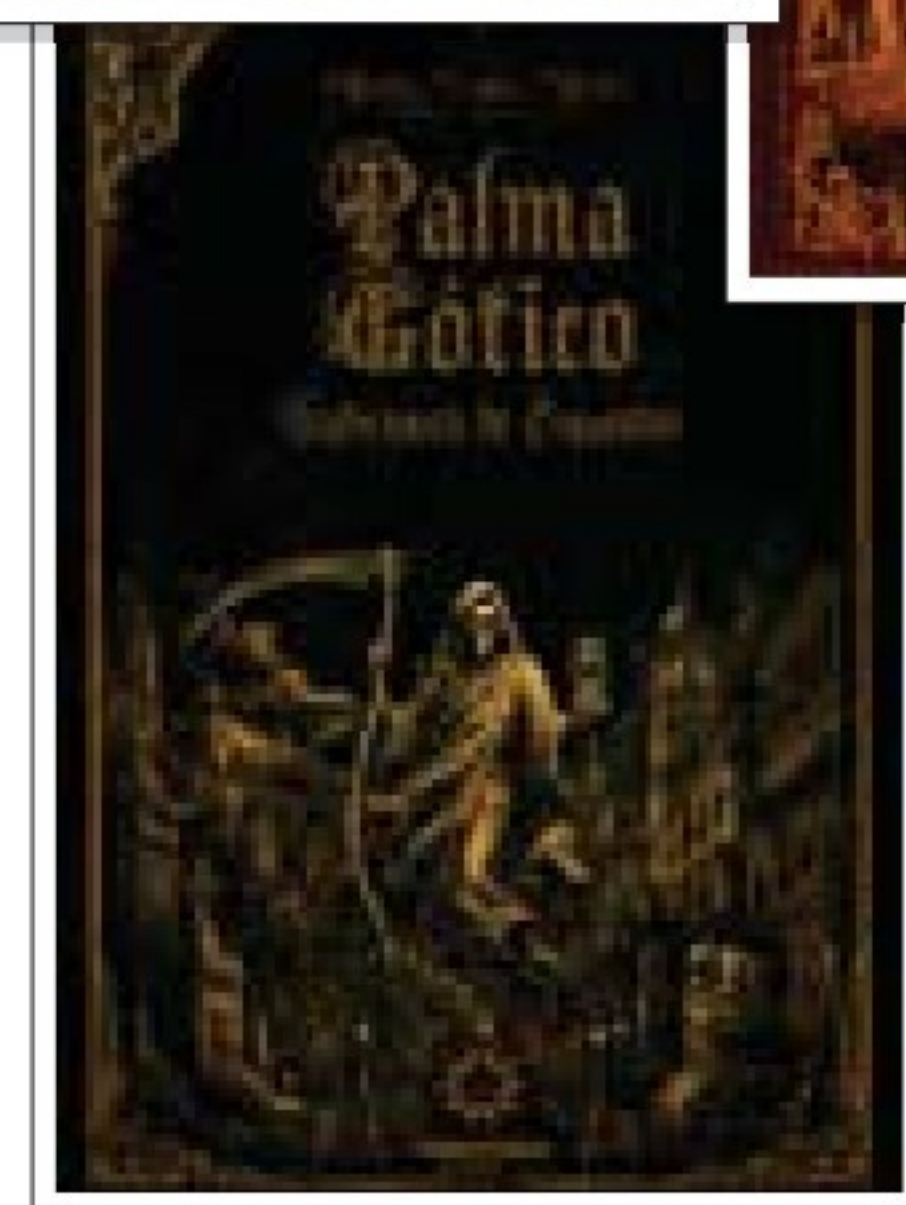
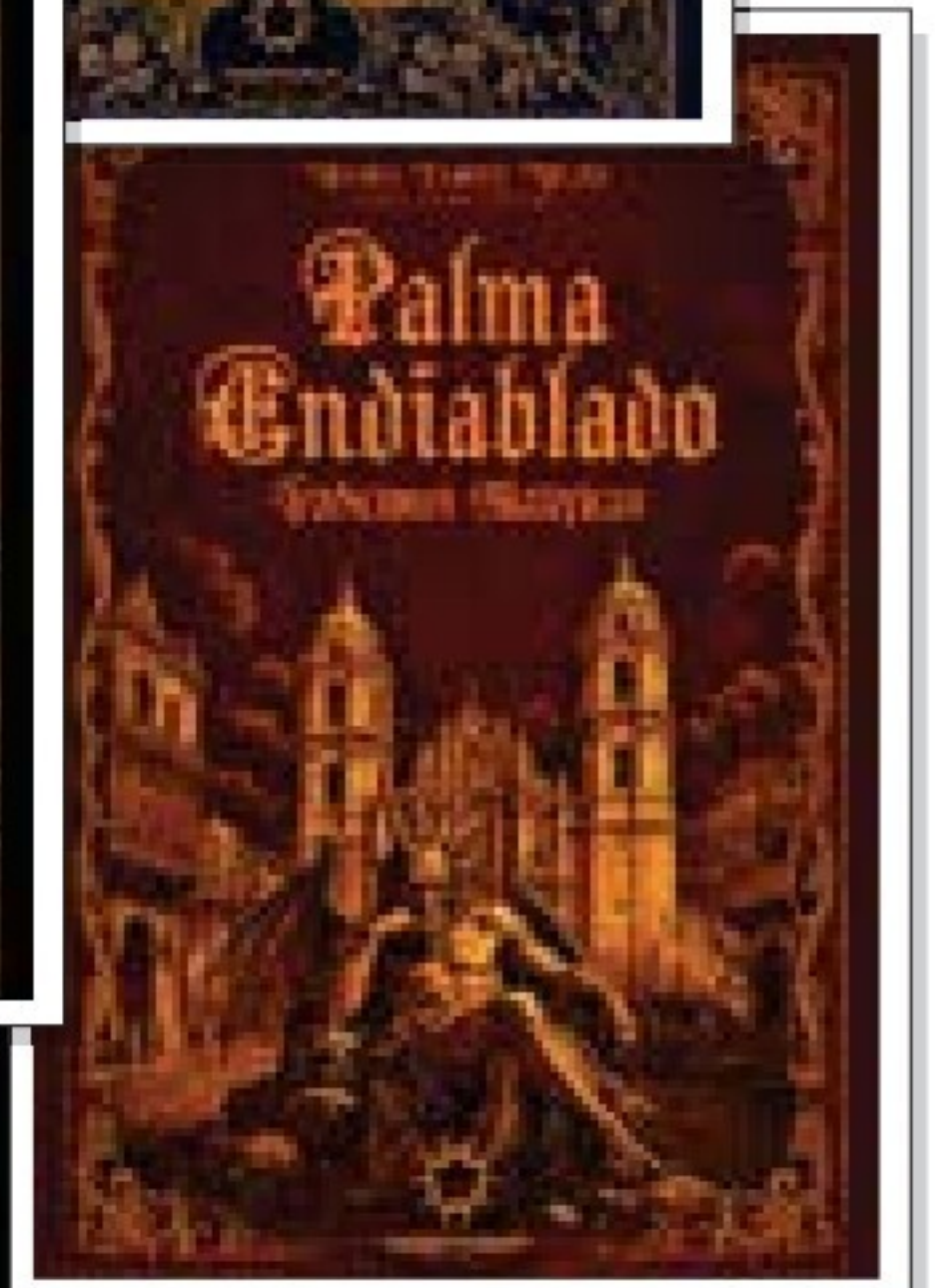
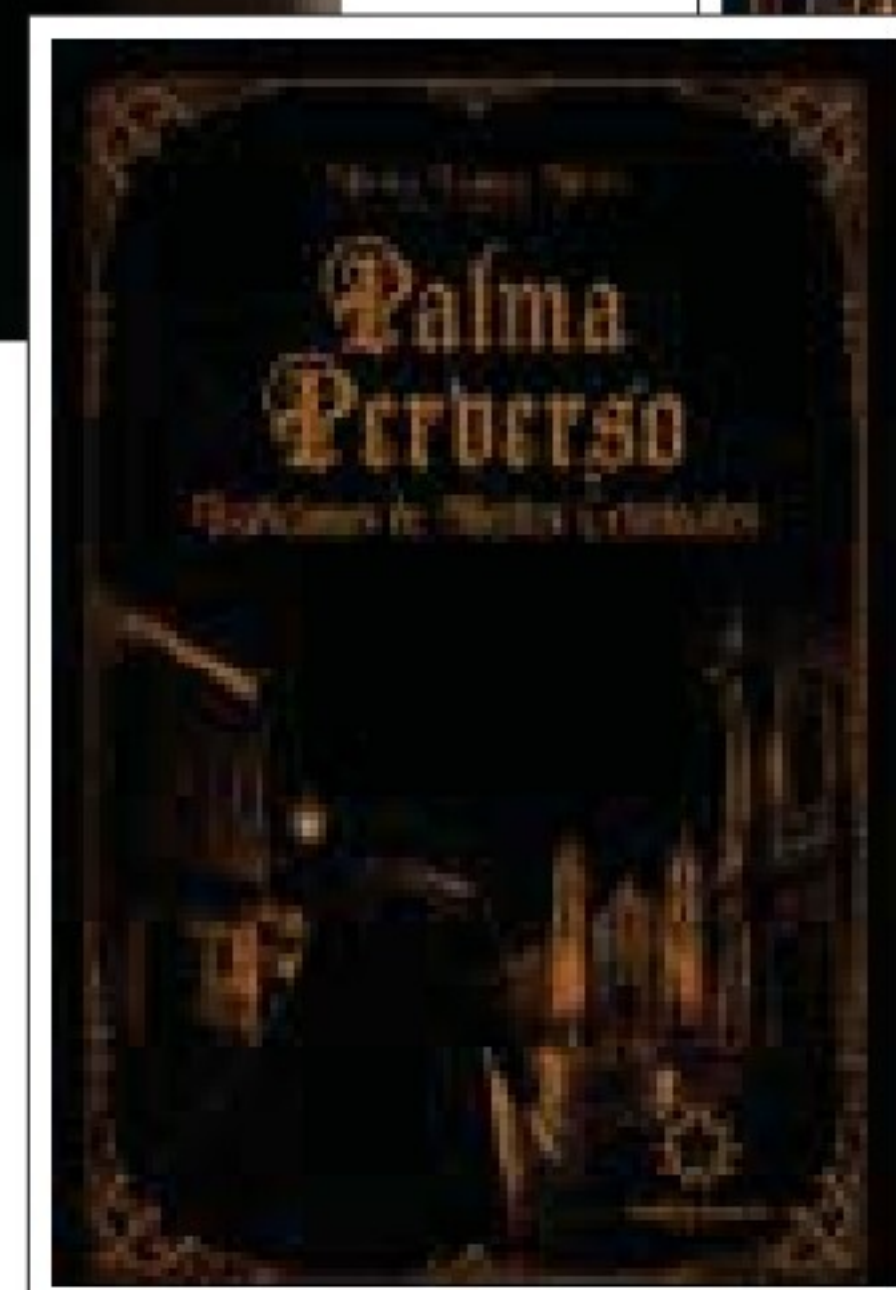
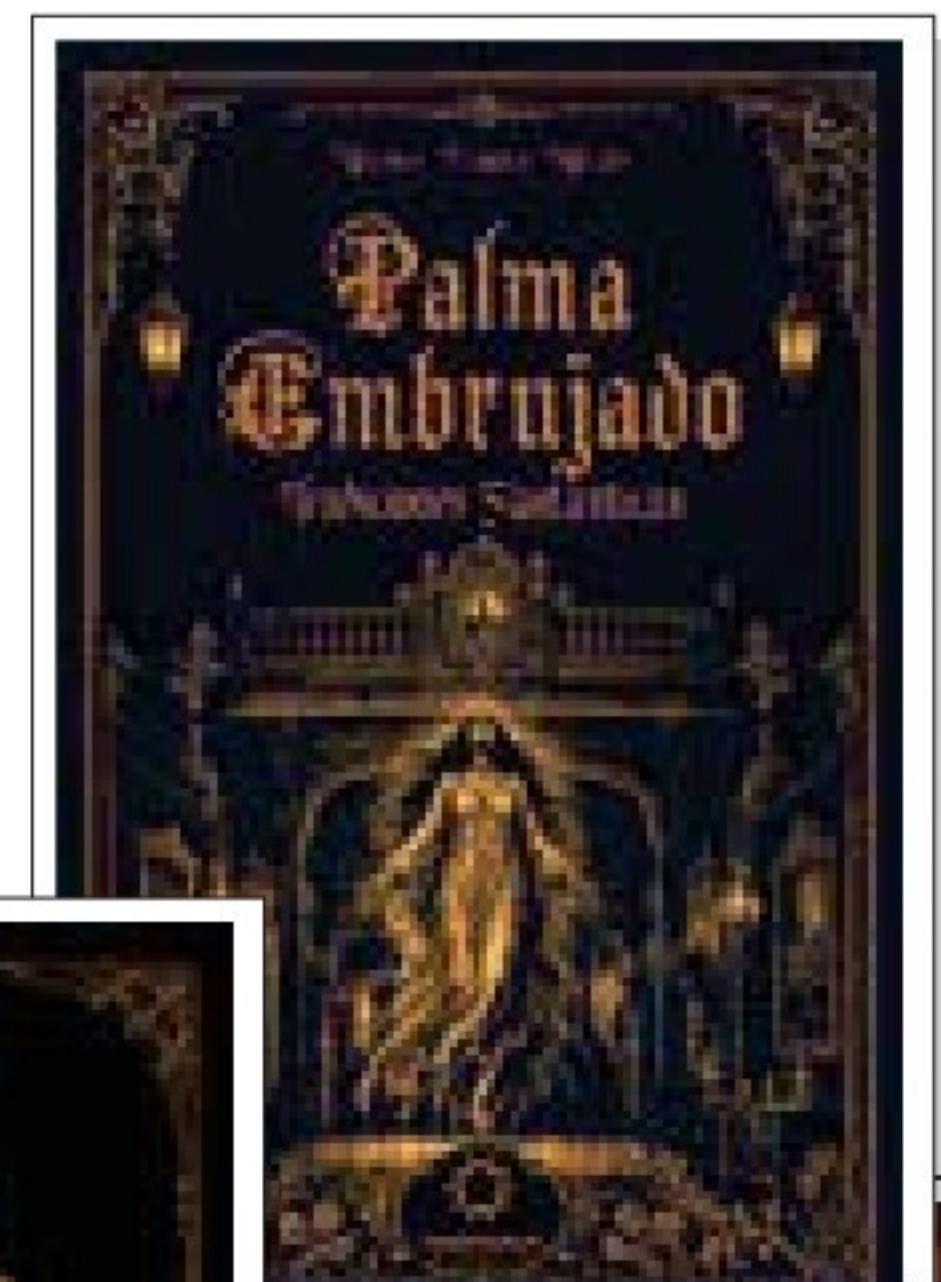
Para Lessy Galván de Tenebris Blog, esta publicación la entusiasma como lectora, pues siempre busca el lado tenebroso de los autores: “Este rescate le da otra mirada al clásico peruano. Hay una cosmogonía interesante de personajes como el diablo, los fantasmas y los espectros que rondaban los cementerios y los callejones. Se ha perdido este tipo de cuentos muy tradicionalistas”. Por su lado, Diego Alva, líder del club Sociedad Insomne, sostiene que Palma “no se propone asustar o introducir elementos terroríficos que causen algún tipo de angustia, sino retratar la mente de una época a través de apariciones, brujería, maldiciones. Es una manera de rescatar una época y de resistir”.



JOEL ALONZO



EL TRADICIONISTA RICARDO PALMA EN SU OFICINA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ CUANDO SE DESEMPEÑÓ COMO DIRECTOR.



DEMONIOS CON ESTILO

Los cuatro libros son “Palma transgresor: tradiciones de mentes criminales”, con tradiciones sobre violencia, delitos y pasiones; “Palma gótico: tradiciones de espantos”, donde los fantasmas y apariciones son las protagonistas; “Palma endiablado: tradiciones maléficas”, con el diablo y supersticiones asociadas al mundo andino bastante presentes; y “Palma embrujado: tradiciones fantásticas”, donde se reúnen relatos sobrenaturales de la pluma del escritor limeño.

Se encontrarán las tradiciones más difundidas como “Don Dimas de la Tijereta”, “El porqué Fray Martín de Porres, santo limeño, ya no hace milagros” y “Los mosquitos de Santa Rosa”, a las que el saber popular puede referir fácilmente; y otras más rebuscadas o poco conocidas como “El robo de las calaveras”, “El encapuchado”, “Los duendes del Cuzco”, “La misa negra”, “Los brujos de Shulcahuanga” o el relato prehispánico “Palla-Huarcuna”. En el “Palma endiablado” no es que hayan

demonios siniestros o sanguinarios, por ejemplo, pues Palma tiene su propio estilo y una característica de su pluma es precisamente el humor, aclaran los editores; pero sí se encontrará a diablos satíricos y hasta diablos andinos. “Está todo el universo demoníaco de Palma, así como en las tradiciones perversas y de mentes criminales, algunas más dramáticas y otras más graciosas”, añade Huerta.

La colección es el resultado del estudio y selección de la investigadora cusqueña Mayra Flores, PhD de la Universidad de Michigan. Este soporte académico le brinda un contexto histórico, científico y genera nuevas ideas a partir de la literatura fantástica considerada muchas veces como poco seria, a diferencia de la realista. Es un propósito de la editorial continuar investigando al autor, plantear una tesis alrededor de su obra, releerlo en nuestro tiempo y no dejarlo morir en el olvido como ha sucedido antes con otros escritores, algunos de ellos quizá enterrados en este camposanto sin que nadie los visite. //



ESTAS TRADICIONES DIVIDIDAS EN CUATRO LIBROS HABLAN DE ESPECTROS, DEL DIABLO, DE BRUJERÍA, DE SITUACIONES PARANORMALES Y DE LA INVESTIGACIÓN CRIMINAL DE LA ÉPOCA

Tania Huerta
EDITORA DE PANDEMÓNÍUM EDITORIAL

Presentación en la FIL Lima

♦♦ La colección “Tradiciones macabras de Ricardo Palma” (Pandemónium Editorial, 2026) se presentará el lunes 27 de julio, a las 8 p.m., en el Auditorio José María Arguedas de la Feria Internacional del Libro de Lima. Participan Merlín Chambi, Jorge Casilla y Tania Huerta. Esta publicación se logró gracias a los estímulos económicos del Ministerio de Cultura. Por otro lado, la edición y selección de las tradiciones estuvo a cargo de la investigadora Mayra Flores (PhD), de la Universidad de Michigan. Cada volumen viene con un estudio preliminar elaborado por especialistas como Rocío Quispe Agnoli, de la Universidad de Michigan; Giovanni Rivera, de la Universidad de Oklahoma; y Erika Almendra, de la Universidad de Arkansas.

MADONNA A LA CARGA

La Reina del Pop vuelve a su sonido clásico y recupera el consenso perdido hace años.

POR:
ÓSCAR GARCÍA NÚÑEZ

Hay una vieja broma en el periodismo musical: cada disco nuevo de Madonna es “el mejor desde ‘Ray of Light’”, hasta que llega el siguiente y hereda ese título. Esta vez, sin embargo, el consenso parece distinto. Con “Confessions II”, lanzado el 3 de julio, la crítica internacional ha hecho algo que no hacía en años: coincidir. En Metacritic, el álbum acumula hasta el momento reseñas exclusivamente favorables. Para una artista que llevaba tres discos instalada en el territorio de la duda razonable, el dato no es menor.

Conviene recordar de dónde viene. En la última década, Madonna probó varios caminos para mantenerse relevante, sin terminar de conseguirlo. “MDNA” (2012) intentó subirse a la ola del EDM. “Rebel Heart” (2015) quiso tocar todos los géneros a la vez —trap, folk, balada confesional— y terminó por diluir su identidad. “Madame X” (2019), por su lado, la mostró intentando montar la ola del latin pop. Tres discos, tres intentos distintos de reinventarse, que dejaron más preguntas que certezas sobre su lugar en el pop actual.

Frente a ese historial, la jugada de “Confessions II” resulta casi provocadoramente simple: volver. Dos décadas después de



RAFAEL PAVAROTTI / WARNER RECORDS

“CONFESSIONS II” ACUMULÓ 13’068.922 DE REPRODUCCIONES EN SPOTIFY DURANTE SUS PRIMERAS 24 HORAS, EL MAYOR DEBUT PARA UNA SOLISTA DE LOS 80 EN LA PLATAFORMA. LA CIFRA TRIPLICA LAS REPRODUCCIONES QUE REGISTRÓ “MADAME X”, SU ANTERIOR LANZAMIENTO DE 2019.



“Confessions on a Dance Floor”, su última placa ampliamente celebrada, Madonna recupera al productor Stuart Price y regresa al house, el disco y la nostalgia de fin de siglo. Y en el papel ha funcionado: “Pitchfork”, “The Guardian”, “The Independent”, “Variety” y “El País” coinciden, casi con las mismas palabras, en que “Madonna vuelve con su mejor trabajo en 20 años”.

Hay un capital emocional relevante en muchas canciones. “Danceteria” evoca sus primeros años en Nueva York; “The Test” la reúne con su hija Lourdes León; “Fragile” está dedicada a su hermano Christopher, fallecido. La fórmula de 2005, actualizada con una capa de introspección. Las reseñas

no están exentas de reparos. Se echa de menos un sencillo con el peso de “Hung Up”, y las 16 canciones redundan. Nada de esto altera la valoración general.

Sería injusto reducir el disco a un ejercicio de nostalgia calculada. A los 67 años, que Madonna recupere ese instinto tiene un mérito que va más allá del cálculo comercial. Y el gesto adquiere filo en un momento en que buena parte del pop actual —de Dua Lipa a Chappell Roan— se declara heredero de su fórmula. Rodeada de sobrinas discípulas dispuestas a discutirle el trono, Madonna ha optado por volver al original y recordarle al resto quién escribió el manual. //



new balance Lima 15K

POWERED BY
El Comercio

El Comercio



00:00:03

GARMIN.



ESTA EDICIÓN DE NEW BALANCE LIMA 15K POWERED BY EL COMERCIO Y ORGANIZADA POR PERU RUNNERS SE REALIZÓ EL PRIMER DOMINGO DE JULIO. MILES DE ATLETAS, ENTRE MUJERES Y HOMBRES DESDE LOS 18 AÑOS, CORRIERON LA RUTA DESIGNADA EN LOS DISTRITOS DE SAN ISIDRO Y SAN BORJA.

◆ **Deporte**



DIANA GONZALES OBANDO

FOTO:
FERNANDO SANGAMA

El domingo 5 de julio se vivió la New Balance Lima 15K powered by El Comercio, con 3.500 atletas inscritos en esta celebración del ‘running’ en la ciudad. Conoce las historias de tres deportistas destacados que fueron parte de la carrera que continúa consolidándose como una de las más atractivas del circuito local.

RESISTENCIA DE LARGO ALIENTO



Desde las primeras horas de la mañana se congregaron 3.500 almas en el punto de partida de una de las carreras más esperadas del año. La New Balance Lima 15K powered by El Comercio y organizada por Peru Runners comenzó su circuito en San Isidro, reuniendo a corredores de clubes, familias, atletas amateurs y ‘runners’ experimentados, además de una intensa energía y una comunidad de deportistas bastante entusiasta. Conversamos con tres de ellos para conocer sus historias de vida, así como su amor por un deporte de entrenamiento solitario, en el que uno mismo es su propio equipo.

Pareciera que los deportistas guardan esa pasión en el alma desde que nacen y solo falta un impulso para que aparezca. Tal es el caso de Jazmin Matos (Huanayo, 2001) de 24 años, auspiciada élite de New Balance. En su primera carrera durante su etapa escolar en la primaria, recuerda Jazmin, no tenía idea de cómo sería, pero se lanzó a correr 600 metros. “Tenía miedo, pero llegué en primer lugar”, nos dice, y desde ese momento se enamoró del atletismo y no dejó de entrenar hasta hoy.

Motivada por sus logros y clasificaciones en competencias del extranjero, Jazmin se ha dedicado profesionalmente al atletismo. “El deporte me ha abierto puertas, me ha dado mucha disciplina y constancia. Les diría a los jóvenes que entrenan que este deporte no es fácil, pero con dedicación y disciplina podremos lograr nuestros objetivos. No hay que dejarlo, siempre debemos resistir”. Para Jazmin, las lesiones son los retos más difíciles. Hubo ocasiones —confiesa— en que quiso tirar la toalla: “He dicho hasta aquí nomás. Con una lesión a veces quieres rendirte, pero es cuando

tienes que persistir y, a veces, para mejor. Nos vienen mejores cosas y se abren más puertas”.

En Lima, durante la New Balance Lima 15K powered by El Comercio, cada atleta tiene en mente su estrategia y en esta ocasión Jazmin nos cuenta que fue hasta el kilómetro 9 con las demás chicas. A partir de ese punto, pudo marcar su paso hasta romper la meta. “Es una emoción única ganar la carrera y más aún la carrera de la marca que me auspicia. El año pasado quedé en segundo lugar y este año pude ganar. También mejoré mi tiempo, pues el año pasado hice 52:30 y ahora 50:53 minutos”, detalla Jazmin, quien superó a la ganadora de 2025 y logró así su revancha.

Jazmin Matos es la única de cinco hijas que se dedica al deporte, un camino que llena de orgullo a su familia. Su sueño —y para lo que se está preparando— es representar al Perú en los Juegos Olímpicos. Al paso que avanza, seguramente, la veremos en el podio internacional.

NADIA SALOMÓN (@NADIASALOMON) COMENZÓ EN EL DEPORTE CON LA EQUITACIÓN Y DESPUÉS VOLVIÓ A LAS COMPETENCIAS COMO ATLETA. HA PARTICIPADO EN LAS PRINCIPALES MARATONES DEL MUNDO.

EL DEPORTISTA ALEJANDRO ALANIA (@ALEJANDROALANIAAIRA) SOSTIENE QUE RESPETAR LAS RUTINAS EN EL ATLETISMO, Y EN CUALQUIER DEPORTE, ES FUNDAMENTAL. ES AUSPICIADO ÉLITE DE NEW BALANCE.



FOTOS: ELÍAS ALFAGEME



LA HUANCAÍNA JAZMIN MATOS (@JAZMINMATOS24) FUE LA GANADORA DEL NEW BALANCE LIMA 15K POWERED BY EL COMERCIO EN LA CATEGORÍA FEMENINA. LA ENCONTRAMOS ENTRENANDO EN LIMA UN DÍA ANTES.



ATLETISMO DE ALTURA

También participó Alejandro Alania (Pasco, 2001), de 25 años, otro auspiciado élite de New Balance. Practica el atletismo desde los 15. Se inspiró viendo correr a atletas de alto nivel en la Maratón Internacional Meseta del Bombón que se desarrolla en Pasco y es considerada la más alta del mundo. Él creció a más de 4 mil metros sobre el nivel del mar, con frío, menos oxígeno y largas caminatas desde pequeño debido a la labor ganadera de su familia. Por eso suele pensar que, sin saberlo, pasear a los animales o ir a la escuela caminando fueron sus primeros entrenamientos: “Nacer en la altura te da ventajas. El cuerpo humano es lo más hermoso que hay porque se puede adaptar a todos los climas posibles del mundo. El mío se fue adaptando a la falta de oxígeno, a la altura, y mi sistema inmunológico se fortaleció desde pequeño”.

Con el tiempo, Alejandro ha cultivado este deporte solitario que requiere de resistencia, enfoque y perseverancia: “No

Una carrera para todos

♦♦ Peru Runners promueve en sus carreras la participación de todos: “En esta ocasión tuvimos corredores desde los 18 a más. La persona mayor que participó tiene 80. De la misma forma, incluimos a personas con discapacidad”, comenta Alejandra Rodríguez Larrain, gerenta general de Peru Runners. En la imagen que acompaña este recuadro se observa a personas con discapacidad visual acompañadas de sus guías durante la partida de la New Balance Lima 15K del domingo pasado.

fernando sangama



DEPORTISTAS CON DISCAPACIDAD VISUAL ACOMPAÑADOS POR SUS GUÍAS DIERON INICIO A LA CARRERA POR LOS 15 KILÓMETROS.

JAZMIN MATOS (JUNÍN), ZARITA SUÁREZ (JUNÍN) Y LUZ ARIAS (CUSCO) LOGRARON LOS TRES PRIMEROS PUESTOS EN LA NEW BALANCE LIMA 15K, CATEGORÍA FEMENINA.



FERNANDO SANGAMA

Sin descanso

♦♦ Los atletas Edwar Márquez (Cusco), Jhon Atachagua (Pasco) y Alejandro Alania (Pasco) marcaron los tres primeros puestos de la carrera en la categoría masculina.

♦♦ El recorrido comenzó en el parque Andrés Avelino Cáceres, en el distrito de San Isidro, continuó por Av. Carnaval y Moreyra, óvalo Quiñónez, Av. San Borja Sur, Pentagónito, Av. San Borja Norte, Av. Parque Norte y República de Panamá, para retomar Carnaval y Moreyra hasta regresar al parque Cáceres.

♦♦ Esta fue la cuarta edición de la New Balance Lima 15K powered by El Comercio. Las dos primeras fueron en 2013 y 2014, y las siguientes en 2025 y 2026. El formato nació en Lima y ha sido llevado a otros países de la región.

todos los días te va bien, pero tienes que perseverar, trabajar en lo que has analizado, pensar en por qué no has podido lograr algún objetivo. Este deporte logra que no te rindas tan fácilmente en la vida. Te da disciplina y eso es muy importante en el camino al éxito”, explica sobre su trabajo en el atletismo.

Como deportista profesional y titulado en Educación Física, una especialidad con la que orientará a las nuevas generaciones, Alejandro resalta los valores de mantener un deporte en la vida desde pequeños: “Da buenos hábitos, una vida saludable y evita los vicios. El deporte ayuda bastante. No hay que olvidar que aparte de ser atletas somos personas, ciudadanos, hijos, hermanos, colegas”, advierte. En la competencia del domingo pasado, Alejandro llegó en el tercer puesto de la categoría masculina, con 44:51 minutos y una diferencia de un segundo con el segundo lugar y cuatro segundos con el primero. Acostumbrado a las largas distancias, esta competencia de 15K ha sido para él una nueva experiencia: “Lo bonito del atletismo es que cada carrera es distinta, tiene una historia, con sus pros y sus contras; y lo más bonito es que a la vuelta de la esquina está la revancha”.

FIESTA DEPORTIVA

Cuando Nadia Salomón (Lima, 2000), deportista auspiciada por New Balance, dejó de practicar equitación hace unos años para concentrarse en su carrera de Comunicaciones, sintió que parte de su identidad se había esfumado: “Me mantuve activa pese a no competir en la equitación. Poco a poco le agarré más el gusto al deporte, especialmente a correr, y comencé a inscribirme en carreras. En 2023 corrí mi primera media maratón. Había hecho distancias menores anteriormente, pero nunca tomándomelo en serio, pero esa vez la intención era distinta, buscaba ver qué tanto me podía exigir a mí misma, retarme en un nuevo deporte y me encantó. Desde entonces no he parado de competir”. Ya lleva dos años trabajando con la marca y ha podido correr en maratones como la de Nueva York y Londres, consideradas entre las ocho más grandes del mundo. Ahora se está preparando para la maratón de Berlín, en setiembre.

Para Nadia, reencontrarse con la co-

LAS MUJERES CADA AÑO TIENEN MAYOR PRESENCIA. ESTE 2026, AL MENOS EL 40% DE PARTICIPANTES FUERON MUJERES. LOS DEPORTISTAS EXTRANJEROS TAMBIÉN SON CAUTIVADOS POR EL ESPÍRITU DE LA NEW BALANCE LIMA 15K.

EL CUSQUEÑO EDWAR RELY MÁRQUEZ HUISA, DE 18 AÑOS, SORPRENDIÓ A TODOS CON EL PRIMER LUGAR DE LA CATEGORÍA MASCULINA TRAS REGISTRAR UN TIEMPO DE 44 MINUTOS Y 47 SEGUNDOS.

ANTONIO MELGAREJO





FERNANDO SANGAMA

munidad de 'runners' en citas deportivas como la New Balance Lima 15K es una oportunidad bastante especial. Esta carrera volvió el 2025 después de 11 años, por lo que se sintió esa nostalgia durante el evento. "Este año la emoción de la comunidad es mayor", señala Nadia. Y eso se puede percibir en el ambiente de la competencia, una fiesta deportiva que congregó a 3.500 inscritos y que comenzó, incluso, desde los días previos (con la entrega de kits), un gesto que hizo sentir especial a cada corredor.

Alejandra Rodríguez Larrain, gerenta general de Peru Runners (grupo que organiza el evento) destaca que las inscripciones se agotaron en solo dos horas debido a la emoción de los participantes. Para el próximo año buscan incrementar la cantidad de cupos para quienes no alcanzaron a correr: "Es una bonita distancia para conocer el talento de todos los rincones del Perú", afirma. //

Circo beat



POR: VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
© @victoridrogo_



1.

1/ La mejor barra.
Caro Biggio,
Leticia Anduaga
y el tierno
Merlín alientan
a los 'runners'
en la mañana
deportiva.

2/ Energía a tope.
Gonzalo
Rodríguez Larraín
y Jazmín Matos
lo dan todo en
la carrera New
Balance Lima
15K.

3/ Medallero.
Sarita Suárez,
Williams Quispe,
John Atachagua y
Maribel Ayquipa en
la meta de la carrera
New Balance en la
capital.

4/ Contenta.
Nadia Salomón
tampoco se pierde
el evento deportivo
organizado por
New Balance con
el respaldo de **El
Comercio.**

4.



2.



5.



3.



7.

La esperada carrera New Balance Lima 15K powered by El Comercio se desarrolló con éxito por segundo año consecutivo, reuniendo a 'runners' y amantes del deporte en el distrito de San Isidro.

7.



6.



9.



10.



8.



5/

Todo 'good'.
Camila Gómez de La Torre, presente desde muy temprano en la línea de partida de la carrera 15K.

6/

Equipazo.
José Miguel de Ita, Carlos Magallanes y Alejandra Rodríguez Larrain también se reúnen para alentar a todos los deportistas del evento.

7/

Madrugadores.
Miles de corredores se dieron cita en el parque Andrés Bello de San Isidro desde las 6 de la mañana.

8/

El alma de la fiesta.
Ximena Durán brilla por su energía en la carrera de New Balance Lima 15K powered by **El Comercio**.

9/

Amores como el nuestro.
Juan Manuel Rojas alienta a todo pulmón a su pareja, Nicole Avendaño, en el desafío New Balance Lima 15K.

10/

'Golden boy'.
Omar Paredes destaca en la línea de meta de la cita deportiva desarrollada en San Isidro.

Moda, gastronomía y lanzamientos marcan la pauta en los eventos más destacados de la semana en la capital. Aquí, las mejores postales de nuestro recorrido fotográfico.



11.

12.

11/

De a dos.
Luana Villasana y Michelle Vollmers asisten al 'opening' del bar Antequera en La Carreta. San Isidro.

12/

Risueña.
Carolina Braedt no se pierde la apertura de la 'flagship' de Kuna en Basadre, San Isidro, que destaca por su nueva propuesta Kuna Café.



14.



13.

13/

Paladares exigentes.
Mario Cortijo y Denisse Li disfrutan de una cena especial en La Cabrera para festejar las Fiestas Patrias argentinas. Miraflores.

14/

'Girl bosses'.
Carito Ventura y Elena Hidalgo, al mando de Aventura PR, presentan la nueva imagen de la agencia. Miraflores.



15.

15/

Regiaza.
Mayte Valdivia deslumbra en la celebración de las Fiestas Patrias argentinas organizada por La Cabrera. Miraflores.

17.



20.



18.



19.



16.



16/

Primera llamada.

Paola Vásquez y Gonzalo Molina aguardan contentos el estreno de "Eureka Day", nueva obra de La Plaza. Miraflores.

17/

Fotogénica.

Vanessa Terkes en el 'opening' del bar Antequera en el restaurante La Carreta, nuevo espacio de coctelería de autor. San Isidro.

18/

Con actitud.

Gabriel Álvarez y David Torres en el lanzamiento de la nueva imagen de Aventura PR. Galería Vesper Tzu, Miraflores.

19/

Buena pinta.

Mónica Villar y Luisfer Delgado no se pierden la apertura de la nueva 'flagship' de Kuna, que tendrá también el flamante Kuna Café. San Isidro.

20/

'Fashionistas'.

Carolina Cubas y Paula Ramírez asisten a la inauguración del 'flagship' de Kuna en Basadre. San Isidro.

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escríbenos a:
mariana.icochea@comercio.com.pe
wendy.amanzo@comercio.com.pe

Historias

EL BAILE DE LOS NIÑOS

El próximo domingo, los Ghetto Kids de Uganda bailarán junto a Shakira en la final del Mundial. Su guía y mentor, Kavuma Dauda, le cuenta a Somos cómo estos pequeños pasaron de la vulnerabilidad a acumular millones de seguidores con su alegría en redes sociales.



POR:
LESLIE A. GALVÁN

En Uganda, hay sesenta niños que este año miran el Mundial con otros ojos. Uno de ellos, corriendo en un salón de la casa-fundación Ghetto Kids en Kampala, la capital ugandesa, sonríe frente a sus amigos, porque una llamada por celular le quita el aliento. Es Shakira al teléfono diciendo que los invita a la final del Mundial del próximo domingo 19 de julio, en el MetLife Stadium de New Jersey, Estados Unidos. De pronto, todos ellos se convierten en saltamontes al son de “Dai Dai”, canción oficial del torneo. Un petiso mueve la cintura y otro más alto, las rodillas. “Los niños estaban corriendo, saltando, llorando de felicidad. Fue un momento inolvidable para todos”, recuerda Kavuma Dauda, el fundador de la organiza-

ción sin fines de lucro que acompaña a los pequeños huérfanos desde el nacimiento de la iniciativa en 2007.

“Ghetto Kids está compuesto, a menudo, por niños de la calle y de escuelas desfavorecidas. Los cuidamos y pagamos sus cuotas escolares, alimentación, atención médica y vivienda”, explica Dauda en conversación telefónica desde Uganda.

Aunque África ha conseguido una participación histórica en este Mundial, con diez selecciones clasificadas, el continente no ha hecho tanto ruido como lo hizo con el hit “Waka Waka” en la Copa de 2010. Aquella fue la primera gran colaboración de Shakira con un grupo musical africano, Freshlyground. Esa memoria exitosa explica los intentos por mantener una presencia africana en la música oficial de la FIFA.

El grupo de baile Triplets Ghetto Kids ya marcaba territorio en las redes sociales (9,4 millones de seguidores en Instagram y 13,1 millones en TikTok), suficiente para captar la atención de Shakira. Pero bailar en “Dai Dai” no es el único logro de los bailarines a escala internacional. Antes de convertirse en “los niños del Mundial”, alcanzaron la final del programa “Britain’s Got Talent” en 2023.

“La oportunidad con Shakira llegó cuando hicimos un desafío de baile con la

FOTOS: TRIPLETS GHETTO KIDS



1/

1. INSPIRE GHETTO KIDS FOUNDATION FUNCIONA COMO UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO DEDICADA A CUBRIR NECESIDADES BÁSICAS PARA NIÑOS EN SITUACIONES VULNERABLES. FUE FUNDADA POR KAVUMA DAUDA (AL CENTRO EN LA FOTO) EN 2007.

2. EL GRUPO INFANTIL ACUMULA UNA VEINTENA DE MILLONES DE SEGUIDORES ENTRE INSTAGRAM Y TIKTOK.

2/

banda sonora de “Zootopia”, cuenta. Así, la cantante, que da vida al personaje de Gazelle en la película de Disney, dirigió su mirada hacia los pequeños. “Ella compartió el video donde bailamos y, después de todo, se comunicó con nosotros para invitarnos a Estados Unidos a bailar en el videoclip”, evoca Dauda.

“Ella estaba feliz. Es muy amable. Nos dio la bienvenida. Dijo que le encantan nuestros pasos de baile y que le gustaría hacer más colaboraciones con los niños. Dijo que los quiere mucho. Les pedía que le enseñaran algo de nuestro idioma local”, relata Kavuma sobre el encuentro del grupo con la colombiana.

BAILAR POR LA EDUCACIÓN

Para conseguir una comunicación con Kavuma Dauda, lo lógico sería cuadrar las ocho horas de diferencia entre Uganda y Perú, y llamarlo durante la luz del día en su ciudad. Sin embargo, hablar con él implica entrar en un tiempo que gira alrededor de los niños: lleno de

“
GHETTO KIDS ESTÁ
COMPUESTO POR NIÑOS DE
LA CALLE Y ALUMNOS DE ESCUELAS
DESFAVORECIDAS. LOS CUIDAMOS Y
PAGAMOS SUS CUOTAS ESCOLARES,
ALIMENTACIÓN, ATENCIÓN
MÉDICA Y VIVIENDA

Kavuma Dauda
FUNDADOR DE GHETTO KIDS

Cómo ayudar

♦ La ONG de Kavuma Dauda canaliza apoyos a través de donaciones económicas. Las contribuciones pueden enviarse por transferencia bancaria internacional a la cuenta de Inspire Triplets Ghetto Kids. Toda la información está disponible en la página web: <https://inspireghettokidsug.org/donatep>.

ensayos de baile, tareas escolares, reuniones y viajes, el hueco en su agenda que nos ofrece es el de las tres de la madrugada de Kampala.

Después de un primer intento frustrado por Zoom un mes atrás, cuando la conexión le hizo una mala jugada, al fin Kavuma se detiene a conversar. “Yo mismo vengo de las calles. Soy huérfano. Alguien me ayudó cuando era muy joven, debido al fútbol”, cuenta sobre su destreza en el deporte, que lo condujo a una beca escolar y luego a graduarse en la universidad como docente de matemáticas y ciencias. “Cuando sea mayor, espero ayudar a niños como yo”, se decía a sí mismo como un mantra que alineó su destino. Sus conocimientos en educación los combinó con la danza, una pasión persistente en su etapa universitaria, y a su vez, lo encaminó como coreógrafo infantil.

No todos los niños pudieron viajar a

Estados Unidos, pero la descripción de algunos de ellos ayuda a conocer la energía detrás del talento. “Está Akram, que es muy creativo, gracioso y le gusta bailar. Está King, que siempre quiere ser perfecto y también es cómico y muy atento. Intenta recibir mi guía. Están Ketra y Keisha, hermanas, muy apasionadas por el baile. Ricky viene de Angola y con Akram son los mayores”, explica Kavuma sobre los niños, quienes ven en él a una figura paternal.

Con el Mundial, la ONG creció en seguidores y oportunidades de viaje. En ese escenario, las redes sociales operan como una extensión cotidiana del proyecto. “Siempre les digo que la educación es la llave. Tienen que ir a la escuela, esa es la razón por la que bailan”, sostiene Kavuma. Los niños son su obra de vida y los cuida incluso cuando salen a la calle: las niñas van acompañadas por una mujer encargada de protegerlas y los varones caminan a su lado. “Es mi obligación protegerlos. No quiero que nadie se burle de ellos ni los intimide”, afirma.

“Muchísimas gracias por el cariño y el apoyo a los niños —dice Kavuma en un mensaje final—. Su amor nos motiva, nos impulsa a bailar cada día y a dar amor al mundo. Además, deberían venir a ayudar a Uganda. Que Dios los bendiga a todos”. //

LOS PEQUEÑOS UGANDESES ACOMPAÑARÁN A LA COLOMBIANA SHAKIRA EN LA FINAL DEL MUNDIAL 2026, QUE SE DISPUTARÁ EL PRÓXIMO DOMINGO 19 DE JULIO EN EL ESTADIO DE NUEVA YORK / NUEVA JERSEY.



LA ANATOMÍA DEL GRITO DE GOL

POR:
MILENKA DUARTE

Cuando Messi, Mbappé o Haaland marcan un gol, no solo celebran ellos, como las estrellas que son. El júbilo, el frenesí, el grito desenfrenado también lo emitimos nosotros, como espectadores.

Durante un partido de fútbol, el organismo puede reaccionar como si estuviera enfrentándose a una situación de peligro o de una enorme recompensa. El cerebro libera una mezcla de hormonas y neurotransmisores asociados al estrés y el placer; los músculos se tensan y hasta el sistema digestivo modifica su funcionamiento. Y es que, en cuestión de segundos, el cuerpo experimenta una auténtica revolución interna que puede llegar a asemejarse a la respuesta provocada por una actividad física de intensidad moderada.

Así se está viviendo el Mundial 2026, con millones de personas alrededor del mundo que sienten cada jugada como si estuvieran dentro de la cancha. Porque, lejos de ser una experiencia pasiva, mirar un partido moviliza procesos biológicos, psicológicos y emocionales sorprendentemente complejos.

A TODO DAR

Antes de que la pelota entre al arco, el organismo ya ha puesto en marcha una compleja maquinaria biológica que lo prepara para celebrar o para sufrir. Como explica el doctor Alex Jaymez, médico internista de la Clínica Internacional, el cuerpo puede reaccionar ante un partido de fútbol casi igual que frente a una situación de estrés real.

LOS ESPECTADORES PUEDEN ALCANZAR NIVELES DE ESTRÉS SIMILARES A LOS QUE PRESENTAN LOS DEPORTISTAS EN EL CAMPO DE JUEGO.



Defensas listas

♦♦¿Hay que tomar precauciones al ver un partido? Sí, en especial las personas con antecedentes cardiovasculares, como infarto, cirugía de bypass o insuficiencia cardíaca. Además, el exceso de alcohol favorece las arritmias y eleva la presión arterial. En tanto, las comidas grasas y abundantes aumentan la carga de trabajo del corazón y dificultan la digestión. Por eso, aunque es normal sentir cada gol con intensidad, no hay que olvidar que, con el pitazo final, es momento de que el cuerpo y la mente regresen poco a poco a la calma.

En tiempos del Mundial, la ciencia nos explica cómo nuestro cuerpo (desde el cerebro hasta el corazón) responde ante un partido de fútbol y todas sus emociones. Una serie de cambios intensos que conviene entender y cuidar.

“Estudios realizados durante competiciones deportivas de alto nivel muestran que los espectadores pueden incrementar entre un 20% y un 50% sus pulsaciones habituales durante acciones decisivas”, señala la cardióloga Luisa Talledo.

Otras investigaciones han registrado que algunos aficionados alcanzan entre 120 y 140 latidos por minuto durante una celebración de un gol, cifras comparables a las de una actividad física de intensidad moderada o incluso alta.

Sin embargo, no todas las historias terminan con un gol celebrado. Y es que cuando el desenlace no es el esperado, el impacto puede prolongarse mucho más allá del pitazo final. Una eliminación, un penal fallado o un gol recibido en el último minuto también rompen una historia que el aficionado había construido mentalmente durante días o semanas. Y como cualquier deportista de alto nivel, también debe estar preparado para soportarlo. //

De “Corazón valiente” a “Napoleón”, pasando por “Gladiador” y la próxima “La odisea”, de Christopher Nolan, las grandes producciones épicas suelen desatar críticas por sus licencias históricas. ¿Es una objeción válida o una exigencia imposible para el cine? Lo cierto es que, mientras los historiadores reniegan, el público sigue llenando las salas.



EN "LA ODISEA", MATT DAMON INTERPRETA A ODISEO (O ULISES), EL REY DE ÍTACA, QUIEN EMPRENDE UN ACCIDENTADO VIAJE DE REGRESO A CASA TRAS LA GUERRA DE TROYA. LA NUEVA PELÍCULA DE CHRISTOPHER NOLAN SE ESTRENA EL 16 DE JULIO EN EL PERÚ.



POR:
**ÓSCAR
GARCÍA**

EXÁMENES DE TORIA

Cada vez que Hollywood anuncia una gran película histórica, la discusión se repite casi como un ritual. Antes incluso de que el público llegue a las salas, historiadores, arqueólogos y aficionados empiezan a señalar armaduras fuera de época, armas que todavía no existían o personajes que nunca estuvieron allí. Sucede que, desde sus inicios, el séptimo arte ha encontrado en la historia una fuente inagotable de héroes, guerras y tragedias, aunque rara vez se ha sentido obligado a reproducirlos con exactitud. Para muchos directores, la fidelidad documental cede ante la prioridad mayor de contar una buena historia. Allí aparecen las llamadas licencias históricas: decisiones creativas que alteran hechos en favor del espectáculo.

Pocas filmografías ilustran mejor esa tensión que la de Ridley Scott. El director británico ha construido buena parte de su carrera recreando grandes episodios del pasado, aunque no siempre con el beneplácito de los historiadores. En "Napoleón" mostró al emperador francés bombardeando las pirámides de Egipto, un episodio del que no existe evidencia histórica. En "Gladiator" contribuyó a popularizar la idea de que los emperadores romanos decidían la vida o la muerte de un gladiador levantando el pulgar. Y en "Gladiator II" fue más allá al imaginar tiburones nadando durante las naumaquias del Coliseo. Cuando le preguntaron por esa licencia, Scott respondió con ironía: "¿Qué tiene de extraño? ¿Acaso los historiadores estuvieron ahí?"

No son los únicos casos. Durante décadas, el cine y la televisión han ayudado a consolidar imágenes del pasado que hoy muchos espectadores dan por ciertas. Buena parte de la iconografía medieval que aparece en pantalla —cueros negros, tonos oscuros, hebillas y un aspecto casi industrial— poco tiene que ver con una época en la que

RIDLEY SCOTT
IMAGINÓ
TIBURONES EN
LA RECREACIÓN
DE UNA BATALLA
NAVAL DENTRO
DEL COLISEO
EN "GLADIADOR
II", UNA DE LAS
LICENCIAS
HISTÓRICAS MÁS
CRITICADAS DE LA
PELÍCULA.

UNIVERSAL PICTURES



EL GESTO DEL PULGAR ES UNA CONVENCION CINEMATOGRAFICA QUE "GLADIADOR" ADOPTA. PERO LOS HISTORIADORES DISCUTEN SU VERDADERO SIGNIFICADO.



PARAMOUNT PICTURES

predominaban los tejidos teñidos con colores vivos. Algo parecido ocurrió con "Corazón valiente", criticada por mostrar a William Wallace y a los guerreros escoceses vistiendo kilts y con el rostro pintado de azul, elementos que pertenecen a períodos históricos distintos.

La próxima en entrar a ese terreno será "La odisea". Aunque todavía no se estrena, la película de Christopher Nolan ya ha generado un intenso debate por su recreación de la Grecia micénica. La primera imagen oficial de Matt Damon como Odiseo fue cuestionada por el casco y la armadura que luce el personaje, considerados anacrónicos por algunos especialistas. Más adelante, el tráiler alimentó nuevas discusiones por las armaduras negras de varios guerreros y por la representación de Helena de Troya. Nolan ha defendido el diseño de vestuario recordando que reconstruir visualmente la Edad del Bronce implica inevitablemente un margen de interpretación debido a la escasez de evidencias arqueológicas.

La controversia reabre una pregunta antigua: ¿dónde termina la reconstrucción y dónde empieza la creación artística? Para la crítica de cine María Alejandra Bernedo, el debate no

debería centrarse en la existencia de licencias históricas, sino en el efecto que estas tienen. "Hay exageraciones en las licencias y los anacronismos, a veces, pero hay que ver qué tanto afectan el núcleo del relato, qué se hace solo por efectismo y qué permite enriquecer sus capas, o qué las disminuye", señala. En ese sentido, considera imposible aspirar a una adaptación completamente fiel de una obra literaria o de un período histórico, pues cada lector imagina esos mundos desde sus propias referencias. Lo importante, sostiene, es preguntarse si esos cambios fortalecen la historia o terminan empobreciéndola.

Bernedo recuerda que muchas otras artes han moldeado la manera en que imaginamos el pasado. Como ejemplo menciona "Aida", la ópera de Giuseppe Verdi, cuya fastuosa puesta en escena terminó consolidando una imagen monumental y exótica del Antiguo Egipto que poco tenía de rigurosa desde el punto de vista histórico.

LA RECONSTRUCCION COMO ÉTICA

En el extremo opuesto del relativismo histórico en favor del entretenimiento se encuentra el estadounidense Robert

WARNER BROS.



LA CINTA "TROYA", PROTAGONIZADA POR BRAD PITT, FUE CUESTIONADA POR ALTERAR EPISODIOS CENTRALES DE LA PROPIA "ILÍADA", DE HOMERO.



LAS PIRÁMIDES DE EGIPTO SON BOMBARDEADAS POR NAPOLEÓN EN LA PELÍCULA DE 2023. NO EXISTE EVIDENCIA HISTÓRICA DE ESE EPISODIO.

SONY PICTURES



PARAMOUNT PICTURES



El regreso de Nolan

Con un presupuesto estimado de US\$250 millones, el más alto en la carrera de Christopher Nolan, "La odisea" adapta el clásico de Homero. Matt Damon interpreta a Odiseo en su increíble viaje de regreso a casa tras la guerra de Troya. Rodada íntegramente con cámaras IMAX, la película se estrena el 16 de julio en el Perú.

"CORAZÓN VALIENTE" SE LLEVÓ EL ÓSCAR A LA MEJOR PELÍCULA EN 1996, PERO NO LA SIMPATÍA DE LOS HISTORIADORES POR SUS GRUESAS LICENCIAS HISTÓRICAS.

Eggers. El director de "La bruja", "El faro", "El hombre del norte" y "Nosferatu" ha ganado fama por su obsesión con la reconstrucción de época. Para "La bruja" investigó la vida cotidiana de la Nueva Inglaterra del siglo XVII y recurrió a historiadores para reproducir el lenguaje, la arquitectura, el vestuario y las creencias religiosas de la época. En "El hombre del norte" repitió el método con arqueólogos y especialistas en cultura vikinga. Aun así, Eggers sostiene que ese rigor responde más a una preferencia personal que a una postura ideológica: para él, la precisión histórica es un "atajo" para construir

mundos creíbles, no una obligación de evitar cualquier anacronismo.

La polémica alrededor de "La odisea", cuando no se adscribe a tropos racistas como el color de piel de Helena de Troya o el acento de los actores, debería centrarse en si los cambios realizados cuentan una mejor historia. Cada autor, al final, es dueño de presentar su versión acorde a su sensibilidad. Bernedo recuerda que ha disfrutado películas que rompen deliberadamente la exactitud histórica como parte de una propuesta artística coherente. Cita el caso de "María Antonieta", de Sofia Coppola, donde la protagonista aparece usan-

do zapatillas deportivas. El anacronismo es evidente, pero forma parte del lenguaje visual de la película.

La relación entre el cine y la historia difícilmente se resuelve en términos absolutos. Como muestran casos tan distintos como los de Ridley Scott y Robert Eggers, las licencias históricas pueden responder a búsquedas artísticas muy diferentes. Quizá la pregunta no sea cuánto se alejan de los documentos, sino qué aportan al relato y si cruzan límites éticos al distorsionar hechos para justificar discursos negacionistas o de supremacismo. Ese debate, todo indica, seguirá acompañando al cine histórico. //

♦ **Arte**

Un palacio vestido de Perú

La artista peruana Andrea Canepa encontró en los fardos funerarios Paracas la inspiración para intervenir los exteriores del Palacio de Cristal, en Madrid. Una invitación a recorrer el espacio, mirar distinto y conectar con el Perú.



POR:
PIERINA DENEGRI



Quien pase estos días por el Palacio de Cristal del Retiro, en Madrid, no encontrará el edificio transparente que suele reflejar el parque que lo rodea. En su lugar verá una inmensa superficie de colores que envuelve por completo su estructura. La intervención se llama “Fardo” y permanecerá allí hasta inicios de 2027, mientras el edificio es restaurado. Detrás de esa obra está la artista peruana Andrea Canepa, quien encontró en los fardos funerarios de la cultura Paracas una forma de transformar un edificio histórico en una invitación a mirar el patrimonio peruano desde el arte contemporáneo.

Lejos de plantear una recreación arqueológica, Canepa utiliza el universo textil de Paracas para proponer otra manera de entender el acto de cubrir. En lugar de asociarlo con esconder, lo interpreta como un gesto de cuidado, transformación y valor. Esa mirada dialoga con el propio Palacio de Cristal

del Retiro, que hoy permanece protegido mientras recupera su estructura, convirtiendo la restauración en parte de la experiencia artística.

Ese interés por transformar la manera en que observamos el mundo atraviesa toda su producción. Pintura, dibujo, fotografía, instalación e intervenciones aparecen como herramientas al servicio de una misma pregunta. Su trabajo se mueve con naturalidad entre disciplinas, combinando investigación histórica, exploración visual y experimentación material.

En “Fardo”, la obra comenzó con una pequeña maqueta cubierta por telas. Después llegaron las pinturas al óleo, cuyos colores fueron fotografiados y ampliados hasta adquirir la escala suficiente para envolver los exteriores del palacio. El color no funciona únicamente como un recurso estético: construye profundidad, genera movimiento y modifica la percepción.

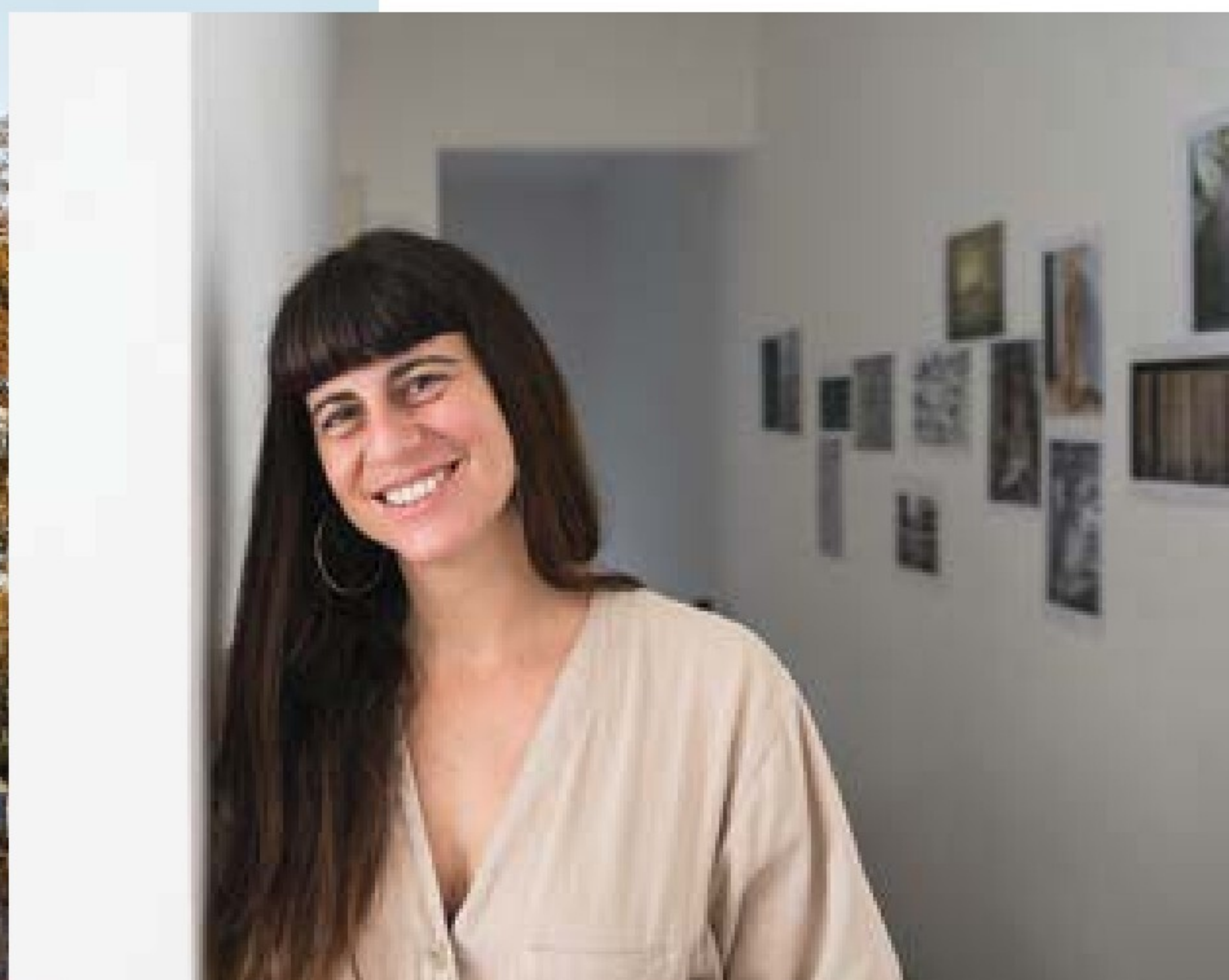
De hecho, el color ocupa un lugar

importante en su trabajo. No aparece como un recurso decorativo ni como un guiño a lo lúdico en un sentido infantil, sino como una herramienta expresiva que reivindica la observación. Andrea Canepa reconoce en esa relación con la intensidad cromática una sensibilidad compartida con muchos artistas latinoamericanos, mientras su curiosidad constante la impulsa a saltar de un asunto a otro, siguiendo obsesiones e investigaciones que terminan dando forma a obras muy diferentes entre sí.

El juego es otro tema que ha explorado. Lo entiende como un ejercicio de exploración, una manera de ensayar posibilidades y permitir que las preguntas conduzcan el proceso creativo. Esa inquietud permanente se refleja también en el uso del color, que aparece como un lenguaje propio.

CONECTAR A LA DISTANCIA

Hace 22 años que Andrea Canepa dejó Lima para instalarse en Europa.



DING MUSA

ANDREA CANEPA (LIMA, 1980) EXPLORA DISTINTOS FORMATOS Y DISCIPLINAS EN UNA CARRERA ARTÍSTICA QUE ACTUALMENTE DESARROLLA EN BERLÍN.

“FARDO” ES UNA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA SOBRE EL PALACIO DE CRISTAL, UBICADO EN EL PARQUE DEL RETIRO (MADRID). ES UNA DE LAS SEDES DEL MUSEO REINA SOFÍA.

ROBERTO RUIZ



ANDREA CANEPA

Mirar en movimiento

♦♦ Para Andrea Canepa, el espectador no ocupa un lugar fijo. Sus obras invitan a cambiar de perspectiva y descubrir nuevas relaciones entre el cuerpo y el espacio. Esa búsqueda la ha llevado a colaborar con bailarines y explorar cómo el movimiento puede convertirse en una forma de conocimiento. Más que ilustrar una idea, estas colaboraciones amplían las posibilidades de cada proyecto y convierten la experiencia física en parte de la obra. En su trabajo, mirar nunca es un acto pasivo: comprender implica caminar, detenerse y volver a observar.

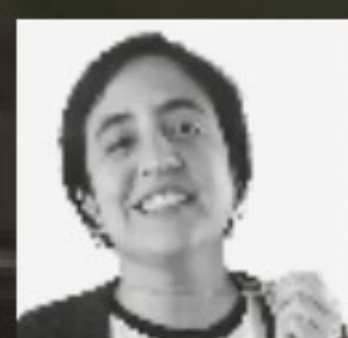
Hoy vive en Berlín y está próxima a igualar el tiempo que ha pasado fuera del Perú con los años que vivió aquí. Sin embargo, esa distancia no debilita su vínculo con el país. Al contrario, ha despertado un interés por comprender el patrimonio y los sistemas de conocimiento que atraviesan culturas como Paracas o los quipus andinos.

Cuando piensa en el Perú también aparecen recuerdos más cotidianos: el mar, los mercados y sus frutas, el humor limeño o una comida compartida. Son memorias que conviven con una práctica artística rigurosa, donde la investigación nunca pierde de vista la experiencia sensible.

Quizá por eso “Fardo” trasciende el impacto de una intervención monumental. Más que envolver un edificio, la obra invita a recorrerlo, detenerse y descubrir que, incluso desde la distancia, el Perú puede seguir siendo un territorio inagotable para hacerse nuevas preguntas. //

Aventura en Acarí

Acarí, en Arequipa, resguarda la imponente duna Toro Mata, una de las más altas del mundo, la más extensa y muy atractiva para practicar deportes de aventura como el sandboarding, sandski y hacer rutas todoterreno. Desde su cima se aprecia la riqueza majestuosa del valle, rodeado de olivares, humedales, cañones y un río rico en camarones que realzan su gastronomía.



DIANA GONZALES OBANDO

FOTO:
JULIO REAÑO





LA VISTA ES INVALUABLE. DESDE LA ALTURA DE SUS DUNAS, LA INMENSIDAD DEL VALLE DE ACARÍ SE APRECIA EN TODO SU ESPLENDOR. EN LA IMAGEN, UNA JOVEN TURISTA PRACTICA SANDBOARDING DESPUÉS DE HABER ENTRENADO CON UNA INSTRUCTORA PROFESIONAL. SE PUEDE LLEGAR CON VEHÍCULOS TODOTERRENO Y CAMINANDO, PERO CON UN GUÍA LOCAL QUE CONOZCA LA RUTA.



alimos de Lima a las 8 de la noche por la Panamericana Sur. Es la mejor vía hacia Acarí, distrito de Caravelí, en la costa arequipeña, si se va desde la capital. Volar en avión hasta el aeropuerto de Arequipa no es la mejor idea porque el trayecto en auto será aún más largo. Esta vez demostramos ocho horas y llegamos a las 4 de la madrugada a nuestro destino en Acarí Adventure Resort, a la altura del km 555 de la carretera.

Este fructífero valle, amable y de buen clima, es un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros por sus deportes de aventura. Los guías especializados del resort comentan que los turistas pueden llegar de madrugada. A veces, sin reservas. Algunos hacen una parada en dirección a Arequipa, y otros llegan porque se enteraron de Acarí tras visitar las dunas de la Huacachina, en Ica, y quieren seguir explorando las dunas del desierto peruano.

Vale totalmente el esfuerzo. En Acarí está una de las dunas más altas del mundo y con el descenso más largo (cerca de 2 km de pura adrenalina). Los aficionados y profesionales de los deportes de aventura no pueden obviarla. De hecho, el año pasado la duna Toro Mata fue testigo de un récord mundial de velocidad sobre esquí de arena con el francés Mahé Freydier. Logró alcanzar los 121 km/h de velocidad en esta duna arequipeña. En sandboard, el descenso puede bordear los 80 km/h en promedio.

“Esta duna es emblemática, es parte de la historia de Acarí, tenemos muchos visitantes que vienen especialmente por ella. Ahora los turistas no solamente practican sandboard, sino también se ha conseguido hacer parapente, logrando hasta 45 minutos de vuelo continuo. La corriente es muy favorable para realizar este deporte”, nos comenta Fernando Torres, gerente de la ONG Torres de Acarí, quienes están convocando a jóvenes del distrito y otros alrededores para capacitarlos en áreas de cocina y housekeeping en el Acarí Adventure Resort. “Además, queremos incursionar en una escuela de sandboard con el objetivo de que los chicos conozcan el deporte, porque es salud y también disciplina. El sandboard es conocido aquí, pero no está popularizado por la falta de oportunidades, equipos e infraestructura. No es fácil subir a las dunas a practicar esta disciplina, por eso queremos brindar esa posibilidad”, sostiene Torres.

Efectivamente, subir Toro Mata tiene sus exigencias. En temporada de invierno, como ahora, es posible encontrar parte del camino y cima cubierta por una neblina espesa que ofrece un maravilloso paisaje de colchón de nubes, pero hay que estar atentos porque el cielo se abre en cualquier momento. Es parte de la aventura. En verano las dunas brillan cerca del sol iluminando la ruta. Para ascender, Acarí Adventure Resort brinda los equipos y vehículos necesarios para

ACARÍ ADVENTURE



ARRIBA: LOS OLIVARES ESTÁN EN TODAS PARTES DE ACARÍ. UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS TRANQUILAS COMO PARA CONOCER Y APRECIAR EL PAISAJE ES MANEJAR BICICLETA ATRAVESANDO LOS BOSQUES DE OLIVOS.

ABAJO: SEGÚN LA HISTORIA, LA ANTIGUA PLAZA DE ARMAS DE ACARÍ FUE CLAVE EN LA INDEPENDENCIA DEL PERÚ. FRENTE A SU IGLESIA SE JURÓ LA INDEPENDENCIA DEL PUEBLO ACARINO.

ACARÍ ADVENTURE





EN ACARÍ ADVENTURE RESORT LOS TURISTAS DISFRUTAN DE SUS INSTALACIONES COMO LA PISCINA, EL COMEDOR Y UNA CARTA CON PRODUCTOS DE LA ZONA.



JULIO REAÑO

Para tener en cuenta

EN LA RUTA

Hay tramos en la ruta de ida y regreso de Acarí con neblina que pueden tornarse densos, sobre todo en invierno. Por eso es importante acondicionar el auto con luces neblineras, manejar con precaución, hacer paradas para descansar y estirarse, y mejor aún con más de un conductor.

CASA HACIENDA CHOCAVENTO

El valle de Acarí tiene más por conocer, como la Casa Hacienda Chocavento, construida durante el auge agroindustrial de la caña de azúcar y el algodón. Durante el siglo XIX, aquí convergieron indios, esclavos negros y españoles.

DÓNDE QUEDARSE

Acarí Adventure Resort es un hotel boutique con las comodidades para pasar unos días de diversión practicando deportes de arena y motor como sandboarding, sandski, travesías Off-Road (4x4) y rutas en cuatrimotos y UTV/ buggies. Para visitas y reservas pueden encontrar información en su página de Instagram: @acari.adventure.resort.



ESTAMOS EVALUANDO HACER LA EXPERIENCIA DEL TREKKING HACIA LA DUNA QUE DURARÍA ENTRE CINCO Y SIETE HORAS. LA IDEA ES PODER ACAMPAR BAJO LAS ESTRELLAS Y VER EL AMANE CER

Fernando Torres
ONG TORRES DE ACARÍ

Tierra de camarones

◆ El mar de Caravelí es abundante. En estos días se pescan corvinas, lenguados y todo tipo de mariscos, pulpos, lapas, etc. con los que se preparan una variedad de cebiches. En el río Acarí se encuentran los famosos camarones, uno de los platillos más célebres de la ciudad, servidos en chupes y chicharrones. El desayuno acarino lleva tamales, chanchito y relleno, y es de lo más representativo. Otros platos tradicionales son el arroz con pato y el pato tres ajíes con causa. Además de las aceitunas y un reconocido aceite de oliva, en Acarí se disfruta como dulce un alfajor irresistible.

JULIO REAÑO



A LA HORA DE ALMUERZO DISFRUTAMOS UNA CAUSA RELLENA DE CAMARÓN COMO UNA MUESTRA DE LA TRADICIÓN GASTRONÓMICA DE ACARÍ, EN ACARÍ ADVENTURE RESORT.

ACARÍ ADVENTURE



afrontar el terreno adverso. Nosotros subimos en una camioneta 4x4, pero también tienen UTV y cuatrimotos. “Siempre enviamos a los visitantes con personas que conocen el área, son locales capacitados en el deporte, porque, de hecho, es un deporte extremo. Ellos enseñan la técnica para bajar en la tabla, con mucho cuidado a fin de evitar accidentes”, comenta el gerente.

La ruta es larga. Partimos de Acarí Adventure Resort hasta el ingreso a las dunas, atravesando el río. El ascenso comienza con un suelo rocoso cubierto prontamente por la fina arena. Con el motor a toda fuerza, nos internamos en la inmensidad de las dunas en un recorrido de unos 30 minutos hasta llegar a la punta. Los guías dicen que hay quienes suben caminando, en ese caso, se pueden demorar —incluso conociendo bien la ruta— hasta cinco horas de ida y otras cinco de regreso. Suelen encontrarse con escarabajos, clavelinas y hasta zorritos. Nosotros solo vimos sus huellas.



IZQUIERDA: TOMA DESDE LA CIMA DE LA DUNA TORO MATA, UNA HERMOSA FORMACIÓN DE ARENA DEL DESIERTO QUE SE IMPONE EN ACARÍ. EL TRAYECTO ES DE UNOS 30 MINUTOS EN VEHÍCULOS TODOTERRENO.

ABAJO: LOS TURISTAS SE SIEN- TEN ATRAÍDOS POR LA PROFUN- DIDAD, LOS FUERTES VIENTOS Y LOS IMPONENTES PAISAJES DEL CAÑÓN DE LA SERPIENTE.

JULIO REAÑO



“Estamos evaluando hacer la experiencia del trekking hacia la duna que duraría entre cinco y siete horas. La idea es poder acampar bajo las estrellas y ver el amanecer”, agrega Fernando Torres como una de las nuevas propuestas de la ruta. Los paisajes, atardeceres, las propias formas de las dunas y su amplitud hacen que la imaginación consiga nuevas fórmulas para disfrutarlas.

LA FUERZA DEL VIENTO

Parte del circuito turístico más impresionante de Acarí incluye el cañón, un encuentro con la mayor fuerza de los vientos. El Cañón de la Serpiente es una zona de accidentada geografía en la que se sigue el trayecto del río Acarí y demora unos 40 minutos desde el pueblo. Es un escenario imponente moldeado por fuertes vientos con tierra y arena de colores donde la gente suele aparcar unos minutos al borde del cañón.

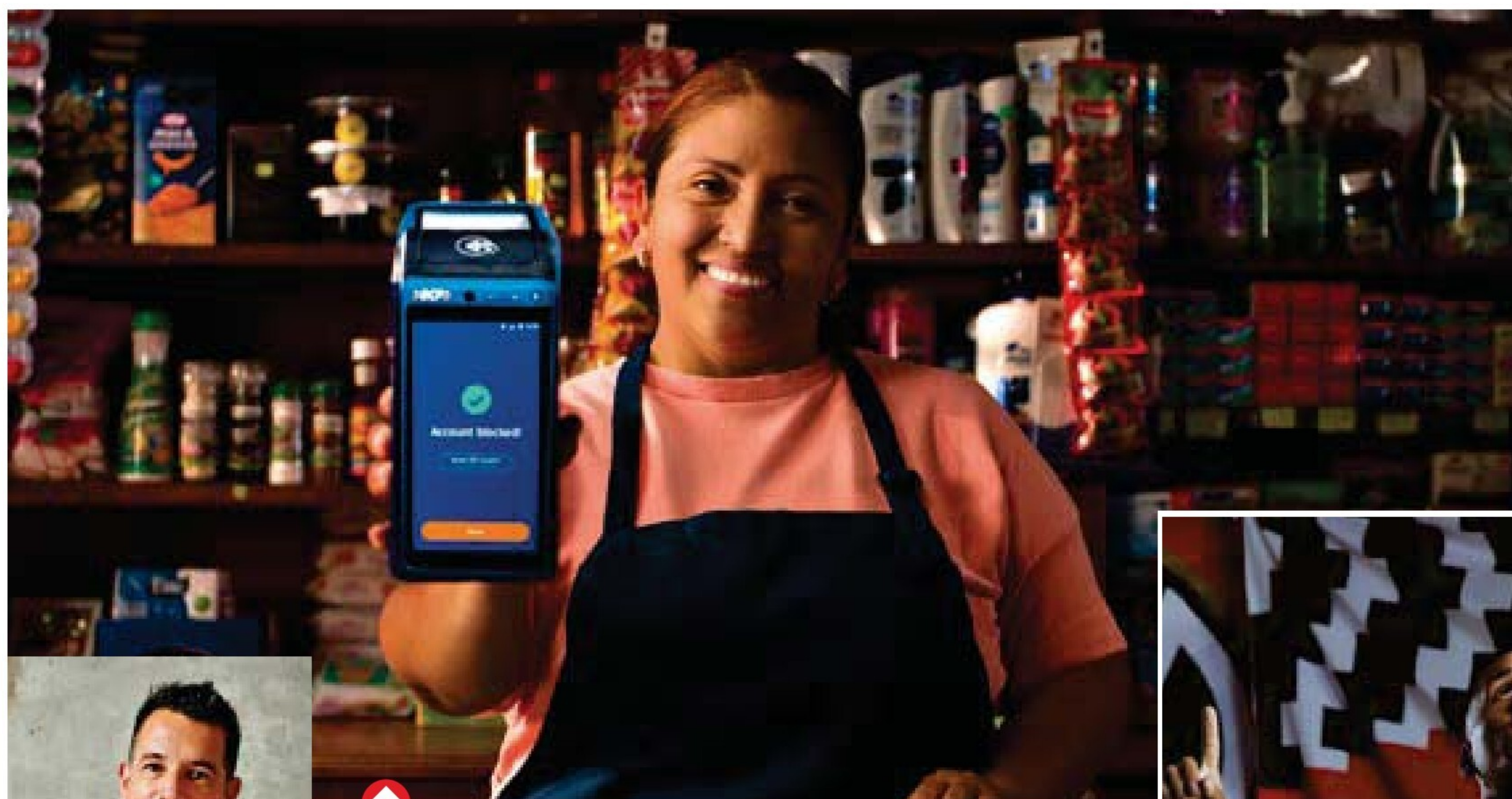
Otro de los puntos más bellos son los Humedales de Chaviña, en Caravelí.

Fueron declarados recientemente de interés nacional para impulsar su conservación y promover el turismo sostenible en Arequipa. Muchas aves migratorias de distintas especies llegan a los humedales a descansar y alimentarse. En nuestra visita nos encontramos con garzas, patos y flamencos alimentándose tranquilamente. A unos minutos de distancia, el mar se juntaba con el río.

En un fin de semana vivimos toda una aventura en Acarí, pero nos faltó tiempo. Este valle reconocido por sus hermosos olivares, grandes producciones de aceitunas, los camarones en sus ríos y la inmensidad de sus dunas, perfectamente dibujadas por el viento, se quedan en la memoria. La imponente Toro Mata, que mira al valle desde lo alto, es parte de la identidad de los acarinos, así como de su historia que congrega un pasado prehispánico y una fuerte presencia afroperuana. La emblemática canción “Toro Mata” lo menciona: “Ese negro no es de aquí [...] ese negro es de Acarí”. Acarí es un destino inmenso, vivamos la experiencia. //

PREMIAR LA CREATIVIDAD PERUANA

Con 16 Leones obtenidos en nueve categorías, entre ellos dos Grand Prix, las agencias publicitarias nacionales volvieron a ocupar un lugar protagónico en Cannes Lions 2026. El resultado consolida una racha que, desde hace varios años, confirma que el país llega al festival para competir de igual a igual.



José Luis Rivera y Piérola
CREATIVE CHAIRMAN &
CEO, CIRCUS GREY



SOS POS

CIRCUS GREY

♦♦ En el Perú se roban más de 4.000 celulares al día y, solo el año pasado, el ciberfraude ocasionó pérdidas superiores a los US\$30 millones. El gran desafío era reducir el tiempo que tardaban las víctimas en bloquear sus cuentas, ya que el único canal disponible era el call center, cuyo proceso podía extenderse hasta una hora. Durante semanas, la agencia publicitaria y el equipo de tecnología y seguridad del BCP buscaron una respuesta a tal problema. La solución llegó en forma de los terminales de pago instalados en miles de bodegas, mercados y supermercados del país.

Tras varios meses de desarrollo, los POS fueron reprogramados para hacer exactamente lo contrario de aquello para lo que fueron creados: en lugar de aprobar transacciones, bloquean cuentas en menos de dos minutos. Reimaginar una tecnología con más de medio siglo de existencia para enfrentar un problema contemporáneo cautivó al jurado de Cannes Lions 2026, donde la iniciativa obtuvo siete Leones: un Grand Prix, tres Gold Lions, un Silver Lion y dos Bronze Lions. Hoy ya se prepara para replicarse en Colombia, Chile y Bolivia. //



“
NUESTRAS
IDEAS NO SOLO
RESUELVEN RETOS
DE NEGOCIO, SINO
QUE TIENEN UN
IMPACTO MUY
PODEROSO EN LA
SOCIEDAD



POR:
**ÁNGEL
NAVARRO**



Charlie Tolmos
CHIEF CREATIVE OFFICER, MCCANN LIMA

“
*LOS GRANDES
PREMIOS QUE HEMOS
CONSEGUIDO NO SON
UNA CASUALIDAD, SINO
LA CONSECUENCIA
DE LA MEJORA DE
NUESTRO NIVEL
COMPETITIVO*



Los mil sponsors del Muni

MCCANN LIMA

♦♦ Cuando el Club Deportivo Municipal perdió a su principal patrocinador tras descender a la tercera división, parecía imposible encontrar una marca dispuesta a asumir el costo de mantener vivo el proyecto deportivo. Antes de pensar en una solución, el equipo creativo decidió escuchar a la hinchada. En esas conversaciones apareció un patrón inesperado: muchos aficionados eran dueños de pequeños negocios y estaban dispuestos a aportar con tal de ver al equipo salir adelante.

La respuesta fue reemplazar un gran auspiciador por mil pequeños patrocinadores capaces de reunir, en conjunto, el mismo presupuesto. Para ello concentraron su atención en una camiseta que integrara mil marcas sin perder identidad y, además, crear la imagen gráfica de cientos de emprendimientos que nunca habían tenido un logotipo. El resultado trascendió el patrocinio deportivo para convertirse en una demostración de pertenencia colectiva y creatividad aplicada a un problema real, reconocimiento que llevó a la campaña hasta Cannes Lions 2026, donde obtuvo cinco Leones: un Grand Prix, un Silver Lion y tres Bronze Lions, obtenidos en las categorías Entertainment Lions for Sport, Brand Experience & Activation Lions, PR Lions y Design Lions. //



Prime Time 0.7

FAHRENHEIT DDB

♦♦ La idea partió de un problema que se repetía cada año: la Fundación Peruana de Cáncer necesitaba llegar al horario de mayor audiencia para impulsar su colecta, pero el alto valor comercial del ‘prime time’ hacía imposible conseguir esos espacios. La respuesta surgió a partir de un hallazgo técnico del equipo creativo: comprobar que acelerar un contenido audiovisual apenas un 0,7% era imperceptible para el ojo y el oído humanos.

Tras varias semanas de pruebas junto con el equipo técnico de Latina, lograron intervenir la programación sin alterar la experiencia de los televidentes. Así, minutos que antes no existían fueron liberados dentro de la franja más cotizada de la televisión y destinados íntegramente a difundir la campaña solidaria, sin afectar los compromisos comerciales del canal. La iniciativa convirtió una limitación del negocio en una oportunidad de impacto social y fue reconocida en Cannes Lions 2026 con cuatro Leones: dos Silver Lions y dos Bronze Lions, obtenidos en las categorías Direct Lions y Media Lions, respectivamente. //



Alberto Goachet
BRAND MANAGER & CO-CEO,
FAHRENHEIT DDB

“
*LA INDUSTRIA
PUBLICITARIA EXIGE
MEJORES IDEAS,
MÁS INNOVACIÓN
Y MAYOR VALENTÍA
PARA APOSTAR POR
UNA CREATIVIDAD
MÁS DISRUPTIVA*

INDUSTRIA EN ASCENSO

Hoy, Cannes Lions reúne cada año miles de trabajos provenientes de más de 90 países y premia las ideas más innovadoras en categorías como Film, Outdoor, Media, Direct, Design, Digital Craft, Entertainment, PR, Titanium y Glass: The Lion for Change, entre otras. Cada pieza es evaluada por jurados internacionales que valoran la originalidad, la ejecución y el impacto de las propuestas. Alcanzar un León ya supone ingresar a un grupo muy reducido de campañas; conquistar un Grand Prix, el máximo reconocimiento de cada categoría, es un logro reservado para menos del 1% de los trabajos inscritos.

En ese escenario, cada vez más competitivo, el Perú ha construido su mejor etapa. Solo durante los últimos cinco años, las agencias nacionales han sumado más de 50 Leones, impulsadas por una generación de campañas que transformó problemas cotidianos en soluciones de alcance global. Entre ellas destacan “The Cushioning Route”, de Boost Brand Accelerator para Nike, que intervino los baches de la popular ruta para corredores del malecón de Barranco con el mismo material blando de las suelas del calzado; “MouthPad”, de Wunderman Thompson Perú junto a Augmental, un dispositivo que permite controlar computadoras con la lengua para personas con discapacidad motriz; “Redesigning for E-nclusion”, de Fahrenheit DDB para Plaza Veá, enfocada en mejorar la accesibilidad digital; y “Sightwalks”, también de Circus Grey para Cemento Sol y la Municipalidad de Miraflores, que transformó las veredas en un sistema de orientación para personas con



!
El Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions se celebra cada junio en Cannes, Francia, y reúne anualmente a las mejores campañas publicitarias e ideas creativas del mundo.

discapacidad visual y conquistó el primer Grand Prix para el Perú en 2024.

Más allá del número de Leones, el cambio refleja la madurez de una industria que dejó de competir únicamente por la calidad de la ejecución para hacerlo por su capacidad de resolver problemas reales mediante creatividad, innovación y tecnología. Esa evolución explica por qué el Perú ya no aparece como una sorpresa en Cannes Lions, sino como un país que, año tras año, consigue un lugar entre las ideas más relevantes del mundo. //



EL EQUIPO DE MCCANN LIMA CELEBRA LA OBTENCIÓN DEL GRAND PRIX EN LA CATEGORÍA ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT POR “THE THOUSAND SPONSORS OF MUNI” (“LOS MIL SPONSORS DEL MUNI”).

Astrología



Aries

La claridad llega sobre un asunto familiar o emocional. Atrévete a cambiar viejas dinámicas, pero evita actuar por impulso. La Luna nueva marca un nuevo comienzo.



Tauro

Una conversación puede darte respuestas que esperabas. Cambia tu manera de comunicarte y deja atrás ideas que ya no reflejan quién eres.



Géminis

Llegan revelaciones sobre dinero, autoestima o prioridades. Antes de hacer un cambio impulsivo, pregúntate qué valor quieres construir a largo plazo.



Cáncer

La Luna nueva en tu signo inaugura un ciclo personal. Comprendes mejor tu pasado y estás listo para escribir una nueva versión de ti.



Leo

Es momento de cerrar ciclos silenciosamente. Escucha tu intuición y suelta cargas emocionales. Lo que termina ahora abre espacio para la paz interior.



Virgo

Tus amistades y proyectos evolucionan. Atrévete a salir de la rutina y conecta con personas que impulsen la versión de ti que está naciendo.



ELENI POLIZOGOPULOS
@aaquelarre_

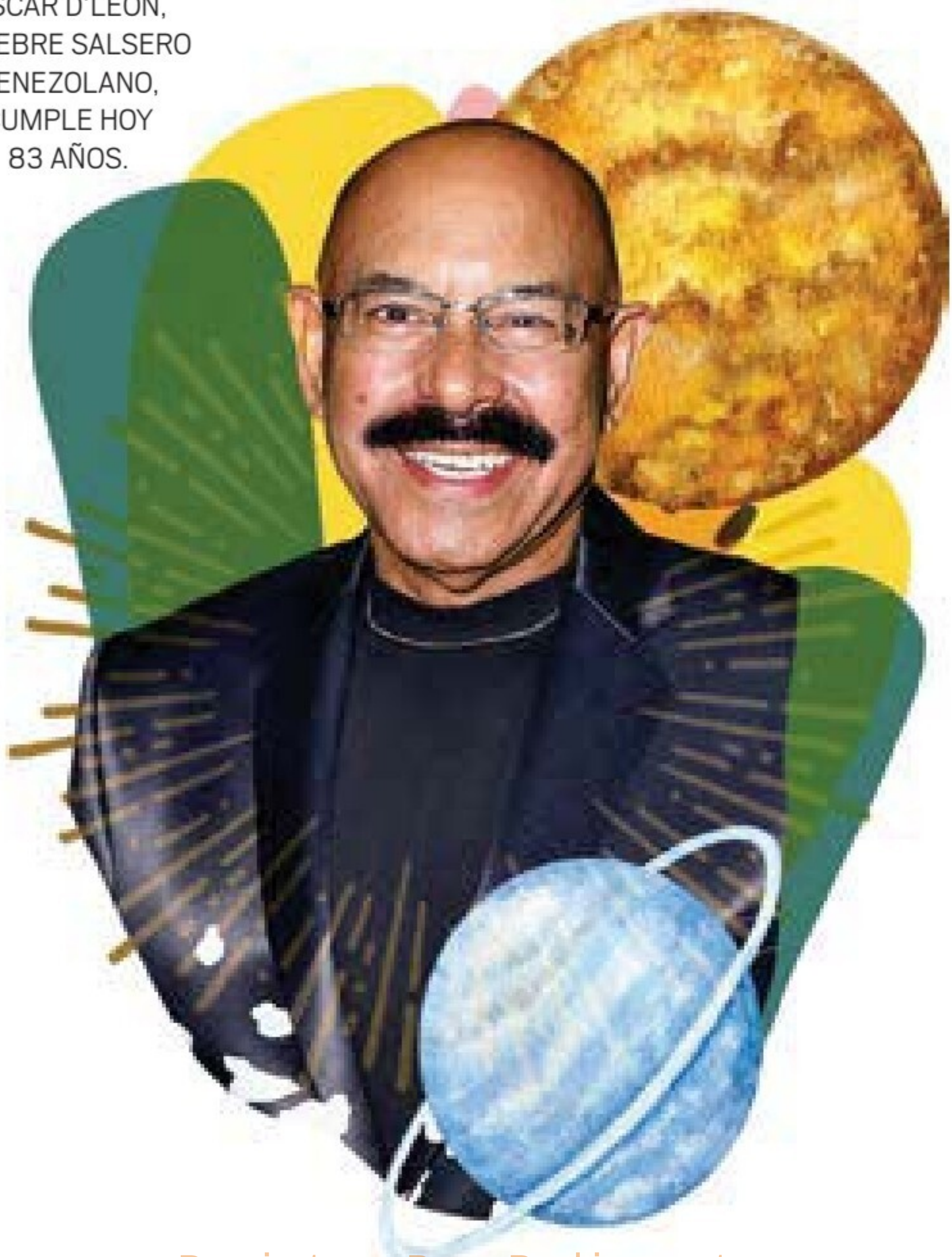
Días de claridad

Aunque seguimos en Mercurio retrógrado, el 12 de julio vivimos uno de sus momentos más reveladores: el Sol se une a Mercurio en Cáncer, marcando el punto medio de la retrogradación. Lejos de generar más confusión, este tránsito suele traer claridad. Al estar en Cáncer, esa claridad puede llegar sobre temas del pasado, asuntos familiares o emociones que no habíamos logrado comprender. También puede aparecer información pendiente o una conversación que nos ayude a cerrar un ciclo.

El 13 de julio, Venus en Virgo forma aspectos tensos con Urano en Géminis, despertando ganas de salir de la rutina, probar algo diferente o cambiar la forma en que nos relacionamos. Esta configuración favorece la autenticidad, aunque también puede traer cierta inestabilidad si actuamos por impulso, sobre todo en las relaciones.

Finalmente, el 14 de julio, la Luna nueva en Cáncer nos invita a iniciar un nuevo ciclo emocional. Es un momento para hacer las paces con el pasado, pero actuando desde el presente. Esta lunación favorece nuevos comienzos relacionados con el hogar, la familia y la seguridad emocional, invitándonos a soltar viejas narrativas para construir una historia más alineada con quienes somos hoy. //

OSCAR D'LEÓN,
CÉLEBRE SALSERO
VENEZOLANO,
CUMPLE HOY
83 AÑOS.



Libra

La claridad llega en aspectos profesionales. Se abren oportunidades para redefinir tu camino. Confía en los cambios, aunque inicialmente rompan tus planes.



Escorpio

Una nueva perspectiva transforma tu manera de ver el pasado. Es tiempo de aprender, viajar o expandirte dejando atrás creencias que te limitaban.



Sagitario

Se iluminan emociones profundas y asuntos compartidos. La Luna nueva te ayuda a soltar viejos miedos para construir vínculos más auténticos y conscientes.



Capricornio

Tus relaciones entran en una nueva etapa. Conversaciones pendientes traen claridad y la Luna nueva favorece acuerdos más honestos y alineados con tu presente.



Acuario

Es hora de cambiar hábitos y cuidar mejor de ti. Pequeñas decisiones diarias tendrán un gran impacto en tu bienestar y equilibrio emocional.



Piscis

La creatividad, el amor y la alegría toman protagonismo. Deja atrás inseguridades y atrévete a expresar lo que sientes. Un nuevo capítulo comienza.

Test de Proust

“Mi mayor defecto es que todo lo quiero para ayer”

La actriz protagoniza, junto a Milena Alva, la obra “Baila Luna Báilame” hasta el 26 de julio en el teatro Julieta. Entradas a la venta en Joinnus.

Mayella Lloclla



SANTIAGO CAHUARI

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

El mejor pasatiempo es viajar.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?

Vivir en la naturaleza, con vegetación y playa.

¿Cuál es el rasgo que más te define?

La perseverancia.

¿Cuál consideras tu peor defecto?

Todo lo quiero para ayer.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?

No tener sueños.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?

Mi forma de vestir.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?

La ociosidad.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?
¿En conclusión?!

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

Tener mi familia unida.

¿En qué ocasiones mientes?

Cuando trabajo (soy actriz).

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?

Tengo muchos momentos. Cuando nació mi hijo, cuando estuve en el mar del Caribe cristalino viendo el ‘sunset’ y durante un amanecer en el lago Titicaca. También al ver *

reír a mi familia o los logros de los que me rodean. Son momentos que me llenan de felicidad.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?

Todo el tiempo que le pongo a mis sueños.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?

Por la naturaleza de mi carrera en estos tiempos, sería mi celular.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?

La inteligencia en todos los sentidos.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?

Con la Dama de Cao por ser una líder.

¿Cómo te gustaría morir?

Rodeada de mi familia y a una avanzada edad.

Si murieras y se te permitiera volver convertida en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?

En un colibrí.

¿Qué talento especial te gustaría tener?

Quisiera poder teletransportarme.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?

Robert McKee, Edgar Allan Poe y otros.

¿Qué persona viva te parece despreciable?

Los violadores. //

club 
El Comercio

Date el gusto de elegir algo especial.

Encuentra restaurantes donde cada detalle acompaña una experiencia ideal para celebrar, compartir o simplemente darte un gusto con tu suscripción de El Comercio.

awicha **25%** dto.
en la carta

XOMA **20%** dto.
en toda la carta

FRANKLIN
KITCHEN AND BAR **20%** dto.
en la carta

BOTTEGA DASSO
LIMA **20%** dto.
en la carta



¿Vamos a uno de estos restaurantes? Con tu suscripción a El Comercio, **tienes 50% de descuento** en tus primeros 2 viajes con Cabify. Exclusivo para nuevos usuarios.

cabify

COLECCIONES

Prepárate para descubrir una nueva forma de jugar en la FIL Lima 2026

SÉ PARTE DE LA EXPERIENCIA DEVIR

-  Probarás los juegos con **asesoría especializada**
-  Participarás de **sorteos exclusivos**
-  Disfrutarás de **snacks y bebidas**
-  Suscripción **Digital de El Comercio** de cortesía para todos los asistentes
-  **15% dto. exclusivo en juegos Devir** para suscriptores El Comercio



24 DE JULIO
de 2:00 p.m. a las 4:45 p.m.



FIL LIMA 2026 - AUDITORIO JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
Centro de Exposiciones del Jockey



¡INSCRÍBETE AQUÍ!

ASEGURA TU LUGAR
elcomercio.pe/devir

No incluye la entrada a la FIL*

El Comercio

DEVIR

